

一级学科学位授权点建设年度报告 (2021年)

学位授予单位	名称: 合肥工业大学
	代码: 10359

授权学科	名称: 工商管理
	代码: 1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2021年12月31日

编写说明

一、本报告是一级学科学位授权点编制各年度研究生教育发展情况，其指标体系参考了国务院学位办发布的《学术学位授权点抽评要素》；各学位授权点也可以根据实际建立符合本学科特点、有学校特色的指标体系。

二、同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份报告。

三、封面中学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2011 年印发、2018 年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点年度情况，统计时间为当年 1 月 1 日-12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年 12 月 31 日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学科重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学科重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体。

一、本年度学位点建设进展情况

本学科创建于 1979 年，2005 年获企业管理学科博士学位授予权，2010 年获工商管理一级学科博士学位授予权，2012 年获准建立工商管理博士后科研流动站。2008 年企业管理学科被评为安徽省重点学科，2014 年工商管理学科获立安徽高校省级学科建设重大项目。在长期的建设与发展中，本学科逐渐形成了“战略管理、人力资源管理、生产运营管理、会计与财务管理、网络营销管理、信息资源管理”等优势学科方向。

以“培养德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的领导者和精英”为目标，培养了大量创新型管理人才。建设“三位一体”教育教学集成体系，创新思政课程与课程思政同向同行，实施“第二课堂成绩单”制度，生源和人才培养质量不断提升，一批来自中国科学技术大学、英国曼彻斯特大学等高校的优秀学子来本学科攻读博士学位，培养了众多深受社会欢迎的高层次创新型管理人才。连续 4 次获国家级教学成果奖二等奖，近五年获安徽省教学成果特等奖 3 项、一等奖 1 项。

通过共同事业凝心聚力，建立了一支师德师风优、创新能力强、潜心教书育人的教师队伍。老教师传帮带，青年教师争担教学科研重任，形成了“学术大师领衔、团队紧密合作”的教师队伍建设特色。队伍中有中国工程院院士 1 人，国家教学名师 1 人，教授 10 人，有国家自然科学基金委创新研究群体 1 个、教育部创新团队 1 个、国家级教学团队 1 个。

面向经济社会主战场，探索研究中国情境下的先进管理理论与方法。面向智能制造工程管理、医疗健康、物流规划、网络营销等领域中的基础理论难题，持续开展系统深入的基础理论研究，自然产出高

水平研究成果。近五年在 SMJ、管理世界、经济研究、会计研究等著名学术期刊发表一系列学术论文，研究成果被美国工程院院 Fred Glover 教授等许多著名学者正面引用和积极评价。为中央及有关部委、地方政府和大型企业提供了多项政策建议或咨询服务，为提高政府及企业决策的科学性发挥了重要作用。

面向国家重大需求和企业实际需要，突破关键领域的核心技术。研究成果在中国航空发动机集团、潍柴集团、中铁建设集团、中国兵器集团等大型企业获得应用，取得显著的经济社会效益。近五年获安徽省科学技术奖一等奖 1 项、全国行业协会科技进步奖一等奖 1 项。

本学科已经形成了将工商管理理论方法与现代信息技术深度融合的学科特色，在国内外产生了较大的影响力。学科带头人杨善林院士当选教育部科技委战略研究委员会副主任委员。学科与英国曼彻斯特大学、美国佛罗里达大学等多所著名高校的商学院建立了长期稳定的合作关系，为未来发展奠定了坚实的基础。

二、目标与标准

2.1 培养目标

(1) 博士培养目标

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，适应国家重大战略需求和国际科技发展前沿，具备坚实宽广的工商管理基础理论和系统深入的专业方向专门知识，准确把握工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，以及具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新能力的德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的工商管理高级研究人才。

(2) 硕士培养目标

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，适应国家重大战略需求和国际科技发展前沿，具备坚实的工商管理基础理论和系统的专业方向专门知识，了解工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，以及具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新能力的德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的高层次管理人才。

2.2 学位标准

博士研究生、硕士研究生学位授予严格遵守合肥工业大学《工商管理一级学科博士学位标准》《工商管理一级学科硕士学位标准》（2016年5月学校评定委员会审定通过）。

(1) 博士研究生

工商管理一级学科博士研究生学位标准主要包括：

课程学习要求：博士生须在规定的期限内完成《工商管理一级学科博士研究生培养方案》规定的必修课程、学位课程、非学位课程、讨论专题、实践环节，并获得规定的学分。其中，学位课程成绩不低于75分，非学位课不低于60分。

学位论文要求：博士生须在导师指导下，独立进行学位论文课题研究，撰写完成学位论文。学位论文选题应选择学科前沿领域或对国家经济建设、科技进步和社会发展具有重要意义的课题开展学位论文工作。研究课题必须具备科学性、学术性、创新性和可行性，应与省部级以上计划科研课题相结合或依托企事业单位重要的委托课题并从中提炼出科学问题开展研究。学位论文内容能围绕学科前沿问题或重大需求，开展深入的、系统的研究工作，取得创新性研究成果，体现学位论文作者具有本学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，对所研究领域的前沿动态和发展趋势有广泛了解，具有独立从事科学研究工作的能力，并在科学或专门技术上做出了创造性的成

果。

学术成果要求：在学期间须取得下列成果之一，才能授予博士学位。①A+、A 或 B+类期刊发表论文 ≥ 1 篇；或 B 类期刊发表论文 ≥ 2 篇；或 B 类、C 类期刊各发表论文 1 篇；或 C 类期刊发表论文 ≥ 3 篇，其中中文期刊至少一篇。②获得国家科技成果奖（有效获奖人）或省部科技成果（含社科类）一等奖（前 8 位）或省部科技成果二等奖（前 5 位） ≥ 1 项，且在 C 类期刊上发表论文 1 篇。③取得的成果经管理学院全体教授会议评审认定达到博士学位获得者应具备的学术水平。参会教授不少于学院全体教授的三分之二且认定通过的教授不少于参会教授的三分之二。

（2）硕士研究生

工商管理一级学科硕士研究生学位标准主要包括：

课程学习要求：硕士生须在规定期限内完成《工商管理一级学科硕士研究生培养方案》规定的必修课程、学位课程、非学位课程、讨论专题、实践环节，并获得规定的学分。其中，学位课程成绩不低于 75 分，非学位课不低于 60 分。

学位论文要求：硕士生须在导师指导下，独立进行学位论文课题研究，撰写完成学位论文。学位论文选题应选择学科前沿领域或对国家经济建设、科技进步和社会发展具有重要意义的课题开展学位论文工作。研究课题必须具备科学性、学术性、创新性和可行性，应与省部级以上计划科研课题相结合或依托企事业单位重要的委托课题并从中提炼出科学问题开展研究。学位论文内容能围绕学科前沿问题或重大需求，开展深入的研究工作，取得创新性研究成果，体现学位论文作者具有本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，对所研究领域的前沿动态和发展趋势有广泛了解，具有从事科学研究工作的能力，并在科学或专门技术上做出了创造性的成果。

学术成果要求：在学期间须取得下列成果之一，才能授予硕士学位。①在 D 类及以上期刊发表论文 ≥ 1 篇。②获已进入实审阶段的国家（国际）发明专利 ≥ 1 项。③获省部级科学技术奖（或人文社科奖）三等奖及以上奖励 ≥ 1 项。④取得的成果经管理学院全体教授会议评审认定达到硕士学位获得者应具备的学术水平。参会教授不少于学院全体教授的三分之二且认定通过的教授不少于参会教授的三分之二。

三、基本条件

3.1 培养方向

本学科在既照顾到传统二级学科，又考虑到学科发展、学科特色建设的基础上，凝炼了战略管理、网络营销管理、生产运营管理、人力资源管理、会计与财务管理、企业信息资源管理等六个培养方向，深度融合工商管理理论、方法与新一代信息技术，凸显出合肥工业大学管理学院工商管理学科的特色和优势。

表 1 培养方向与特色

学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（每个学科方向限 300 字）
战略管理	<p>主要研究领域：国家和地方引导产业转型升级问题以及企业发展中的战略性问题。</p> <p>特色与优势：针对新一代信息技术引发的数字化、智能化等产业发展新趋势，在深入研究我国产业结构及其演进规律的基础上，向国家、地方相关部门提出推进产业结构转型升级的政策建议，为大型企业提供决策咨询。</p>
网络营销管理	<p>主要研究领域：互联网与大数据环境下的营销管理理论。</p> <p>特色与优势：网络消费者行为规律；互联网与大数据环境下的个性化营销理论、网络口碑的传播规律、社会化营销理论等，为企业建立个性化的服务机制、提高企业经营绩效、改善消费者满意度提供理论方法和技术支持。</p>
生产运营管理	<p>主要研究领域：互联网环境下产品开发设计、生产制造、资源调度、协同管理等过程中的全局优化理论与方法。</p> <p>特色与优势：面向互联网环境下生产运作面临的新挑战不断提出科学问题，建立一系列面向企业生产运作管理的优化模型，设计相应的模型求解方法，为企业运营管理创新提供理论依据，并开发成生产优化与执行系统应用于企业生产管理实践中。</p>

人力资源管理	<p>主要研究领域：人力资本理论与企业人力资源管理对策；基于知识的人力资源获取与评价理论；人力资源开发与区域经济增长的关系；员工关系管理的基础理论与对策；新一代信息技术与组织行为关系等。</p> <p>特色与优势：企业战略人力资源管理的理论构建；企业成长与人力资源管理的关系以及人力资本、知识资本与经济增长的关系；区域、行业人力资源开发战略的制定、人力资源开发政策等。</p>
会计与财务管理	<p>主要研究领域：数据驱动的公司治理、内部控制以及企业价值评估；可持续发展视角下的资本市场运作规律及投融资决策；创业投资、项目投资和资源型商品投资的管理与风险控制等。</p> <p>特色与优势：构建基于数据驱动的投资决策模型，验证长期投资收益与企业可持续发展能力的内在联系；构建面向创业投资、项目投资以及资源型商品投资的风险预警模型，提出相应的风险控制策略。</p>
企业信息资源管理	<p>主要研究领域：企业信息资源的生成规律以及开发策略、组织原理和共享机制；信息资源支持下的企业决策者行为特征；多源信息资源的协调、优化与应用理论与方法等。</p> <p>特色与优势：揭示企业信息资源管理的本质；构建基于企业信息资源的决策模型和决策方法，并将信息资源管理理论与信息系统技术相结合，支持企业管理决策，充分发挥企业信息资源的价值。</p>

3.2 师资队伍

本学科已经汇聚了一支以中国工程院院士杨善林教授为带头人的思想作风过硬、学术水平高、工作能力强的师资队伍。目前，本学科现有专任教师 59 人，其中，中国工程院院士 1 人，教授 12 人，副教授 33 人，具有博士学位的教师 57 人。2007 年获批为教育部创新团队，2010 年获批为国家级教学团队，2015 年获批国家自然科学基金创新研究群体，2017 年获批全国高校黄大年式教师团队。

表 2 专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构				最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	博士导师人数	硕士导师人数			
正高级	12	0	0	3	4	4	11		7	12	5	3	
副高级	33	0	2	11	19	1	32	1	6	33	16		
中级	8	0	2	6	0	0	8	0	0	8	3		
其他	6	0	6	0	0	0	6	0	0	6	3		
总计	59	0	10	20	23	5	57	1	12+1	58+1	27		

3.3 科学研究

本学科围绕国家和地方重要战略需求，开展科学研究工作。2021年取得的主要科学研究成果包括：在《合肥工业大学出版社》出版专著1部，在《Omega-International Journal of Management Science》《International Journal of Production Economics》《系统工程学报》《中国管理科学》等国内外高水平学术期刊上发表论文74篇，承担国家自然科学基金等纵横向科研项目30项，参与制定国内标准9次，参加本领域重要学术会议并作报告1人次。

表3 科学研究

序号	项目	数量
1	教师获得的国家或省级自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖项数	0
2	教师公开出版的专著数	1
3	教师发表中文期刊论文篇数	20
4	教师发表外文期刊论文篇数	54
5	教师国家级科研项目立项数	5
6	教师其它纵向科研项目立项数	8
7	教师横向科研项目立项数	17
8	教师参与国内外标准制定次数	9
9	教师参加本领域重要学术会议并作报告人次	1

3.4 教学科研支撑

本学科共有11个国家或者省部级学习科研平台，其中包括国家发展改革委批准的智能决策与信息系统技术国家地方联合工程研究中心1项，教育部哲学社会科学实验室、过程优化与智能决策教育部重点实验室、智能决策与信息系统技术教育部工程研究中心、复杂产品制造过程优化与决策教育部等学校学科创新引智基地等教育部平台4项，安徽省教育厅和安徽省发展改革委平台等6项；拥有大数据虚拟仿真云平台设备、成型装备智能数据采集终端、眼动追踪系统硬件、安徽交通建设管理系统等仪器设备，价值近5000万，为教学、科研工作的顺利开展以及人才培养提供了有力保障。

3.5 奖助体系

学院的奖助学金类型主要包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金及临时困难补助等，学院每年本着公平、公正、公开的原则进行各项奖助学金的评审和发放，并做好学生的教育工作，将扶困与扶智、扶困与扶志相结合。各类奖助学金的发放比例点面结合，既保证覆盖面，又保证精准资助。国家奖学金的覆盖面近 2%，国家助学金保证全日制非在职同学覆盖 100%，学业奖学金覆盖 90%，临时困难补助及暖冬工程按需补助。2021 年奖助水平情况见表 4。

表 4 奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额(万元)	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2021	351.9	330
国家奖学金	奖学金	2021	6	3
国家助学金	助学金	2021	342.06	464
临时困难补助	助学金	2021	0.44	8
暖冬工程	助学金	2021	0.15	3

四、人才培养

4.1 招生选拔

严格按照学校的招生复试规定，对于硕士生招生目前采取：本科进研究所、全国优秀大学生夏令营等方式，选拔优秀生源；对于博士生招生目前采取：硕博连读、申请审核制、预研制等方式，选拔优秀生源。本学位点要求生源具有很好的理工背景，近年来开始招收国家留学基金委支持的海外留学生。

2021 年博士生与硕士生招生录取与毕业情况，分别见表 5-1 与表 5-2。

表 5-1 硕士生招生和学位授予情况

学科方向名称	项目	年
工商管理	硕士研究生招生人数	69
	其中：全日制招生人数	69
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科推免生人数	36
	招录学生中普通招考人数	33
	授予学位人数	56

表 5-2 博士生招生选拔情况

学科方向名称	项目	2021 年
工商管理	博士研究生招生人数	14
	其中：全日制招生人数	14
	非全日制招生人数	0
	报名申请人数	24
	招录学生中本科直博人数	0
	招录学生中硕博生人数	4
	分流淘汰人数	10
	授予学位人数	13

4.2 思政教育

始终坚持以立德树人为根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，紧抓思想政治教育体系建设，扎实推进“三全育人”综合改革，筑牢意识形态阵地，在思想政治教育上形成了鲜明的特色。

加强师生互动，推进全员育人。通过导师制、研究所制、研

研究生与青年教师学术交流年会、博睿沙龙、“师生情奖学金”等制度或活动，保障和促进师生广泛互动，实现全员育人。例如，由杨善林院士首倡并带头捐款 50 万元，学科教师积极响应、踊跃捐款设立的“师生情奖学金”，设“厚德”、“笃学”、“崇实”、“尚新”单项奖以及“管理学子”综合奖，每年评审 1 次，增进了师生之间的心灵交融，提高了学生爱国爱校的思想情怀，激发了学生积极向上的学习热情。

加强课程思政改革，推进全过程育人。积极开展思政课程与课程思政同向同行的创新实践，培育课程思政教学示范课程，深入挖掘中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃过程中的管理思想、理论和方法，融入到课程思政教学，实现“春风化雨、润物无声”的全过程育人。例如，在《决策理论与方法》教学中，带领学生学习习近平总书记在十九届五中全会上关于《建议（讨论稿）》的说明，帮助学生理解五中全会精神的同时，使学生理解和掌握重大问题的决策过程及《建议》中蕴含的科学管理、权变管理和循证管理相统一的治国理政新思想。

加强第二课堂建设，推进全方位育人。依托“智能决策与信息系统技术”国家地方联合工程研究中心、“过程优化与智能决策”教育部重点实验室等科研基地，以及奇瑞汽车、卫宁健康等企业实践基地，鼓励和支持学生参与科学研究、技术攻关和社会服务工作，培养学生的报国精神，实现全方位育人。例如，新冠疫情爆发初期，岳子杰、莫海淼等研究生与教师团队一起，冒着危险深入疫情一线开展调研，收集资料，协助教师攻克了疫情防控急需的科技难关，学生的科研能力得到提高的同时，思想品德和报效祖国的意识得到了锤炼和升华。

加强思政队伍和基层党组织建设，为“三全育人”综合改革

提供保障。顶层谋划思政教育计划，打造“工作标准化、队伍专业化、组织矩阵化”的思政教育新模式，为思政教育提供组织和队伍保障。例如，考虑到研究生班级概念较淡漠，以往以班级构建的基层党组织战斗力不强，率先启动纵向党支部创建，依托研究所和科研团队建立研究生党支部，每个支部配备1-2名兼职辅导员，推动师生党支部结对共建、深度融合，实现了教师与学生在思想政治教育中的“无缝对接”，研究生基层党组织面貌焕然一新。

4.3 课程教学

本学位授权点博士研究生的课程总学分不少于17个学分，其中学位课学分不少于10个学分。本学位授权点硕士研究生的课程总学分为28-32学分，其中学位课程学分为16-20学分。本学科硕士研究生核心课程包括9门专业必修课，2021年度本学科博士和硕士研究生核心课程如表6所示，相关教学成果如表7所示。

表6 研究生主要课程开设情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介 (限100字)	授课语言	面向学生层次
1	博弈论	学位	2.0	杨爱峰	博弈论是研究多人决策，在竞争和合作中寻找解决问题的方法。本课程主要介绍博弈论的基本模型和基本方法，通过该课程的学习使得学生初步具有博弈论的基本思想，能够理解和分析各种博弈现象。	中文	研究生
2	大数据与管理创新	学位	2.0	姜元春	该课程同时包含理论方法和工程技术知识的综合性专业选修课程，以数据结构、操作系统等课程知识为基础，讲述数据工程领域的大数据管理理论与技术。目	中文	研究生

					的是帮助学生掌握主要方法与技术，培养分析、解决问题能力和创新能力。		
3	管理研究方法论	学位	2.0	许启发	课程旨在探索管理研究的一般规律，通过对方法论基本问题、研究过程、理论建构、研究设计、资料收集、资料分析、研究评价、论文写作等方面的系统学习，帮助学生规范、科学地开展管理研究、写作研究报告学术论文。	中文	研究生
4	高级管理统计学	学位	2.0	焦建玲	该课程是一门以经济管理理论为基础，以一般统计学为工具，研究社会和经济管理的应用科学。开设目的是帮助学生有效的收集、整理和解释反映社会和经济管理实践的数据，以期认识数据的规律性及内在的社会和经济含义。	中文	研究生
5	中级微观经济学	学位	2.0	吴骏	课程开设目的在于培养学生经济学的思维方式，帮助学生能够更好地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的分析方法，了解其最新发展，同时能够使学生学会如何用所学到的微观经济学理论，解释和分析现实中的经济问题。	中文	研究生
6	管理数据分析	学位	2.0	何耀耀	本课程采用项目教学的方式，让学生先在项目中执行、感受数据分析的操作和过程然后老师再归纳讲解项目中用到的技巧方法以及相关知识架构及思想方法。帮助学生掌握数据分析的基本方法、技巧和知识。	中文	研究生
7	学科前沿专题（工商）	学位	2.0	程八一、李凯、傅为忠、吴慈生	课程旨在介绍学科研究发展的新动向、最新研究理论成果和发展趋势及热点问题等，主要以专题形式开	中文	研究生

					展教学。课程最大的特点是前沿性，体现学术上的前端性和创新性能够开阔研究生的学术视野、提高学术鉴别能力，研究创新能力。		
8	管理研究方法+管理科学研究	学位	2.0	任明仑	本课程在介绍管理研究的基本要素、管理研究的设计和方法的基础上，重点介绍研究论文的撰写方法。目的在于帮助学生理解并掌握提出问题、分析问题、解决问题的方法的过程。	中文	研究生
9	高级计量经济学	学位	2.0	许启发、蒋翠侠	在学习计量经济学的基本理论和基本方法的基础上，从矩阵代数的角度，进一步了解计量经济学的理论、方法，具备应用所学的理论和方法分析经济问题的能力。	中文	研究生
10	管理理论前沿+现代管理科学前沿	学位		傅为忠	本课程的开发有助于研究生认识和追踪管理前沿，激发研究兴趣，提高选题的质量和值，掌握研究方法技巧，强化选题能力和设计能力，强化综合创新能力，为全面提升研究生的科研水平提供支撑。	中文	研究生
11	计量经济学+中级计量经济学	学位	2.0	蒋翠侠	本课程的重点是使学生充分掌握和理解计量经济学的理论与原理、广泛使用的统计推断知识、方法与技巧、掌握各种模型需要的条件与局限性和适用性。帮助学生能够独立开展科学研究和调查提供统计与计量经济学的方法与技巧。	中文	研究生

表7 教学成果

序号	项目	数量
1	教师获得的国家级、省部级教学成果奖数	0
2	教师公开出版的教材数	18

3	学生获得国际或国家级竞赛获奖数	18
---	-----------------	----

4.4 导师指导

本学科有严格的导师选聘相关规章制度，其中博导、硕导的遴选，按照《合肥工业大学博士研究生指导教师资格审核暂行办法》（合工大政发〔2013〕152号）与《合肥工业大学硕士研究生指导教师资格审核暂行办法》（合工大政发〔2013〕151号）的相关条件和要求执行。参加博导遴选的正高级职称人员，年龄不超过57周岁；年龄不超过40周岁、工作业绩突出、具有博士学位且完整指导一届硕士研究生的副教授，可参加博导遴选。参加硕导遴选的高级职称人员，年龄不超过55周岁；年龄不超过35周岁、具有博士学位的讲师，可参加硕导遴选。

导师培训方面，本学位点每年给新增导师以文件、报告、讲座等多种形式对其进行培训，增强导师的指导能力，效果较好。

导师考核方面，有严格的规章制度《合肥工业大学博士研究生指导教师资格审核暂行办法》以及《合肥工业大学硕士研究生指导教师资格审核暂行办法》，对于考核不能达标的导师进行适当减招或停招。

4.5 学术训练

本学科每年举办一次研究生学术交流年会，每次邀请工商管理领域的著名专家学者参与大会报告，学校有专门的经费支持，并形成了专门的制度，全体研究生均要求参加，每名研究生听报告次数不少于8次，并要求做专门的记录。

2021年，本学科研究生与导师合作在 Finance Research Letters、International Journal of Finance & Economics、North American Journal of Economics and Finance、International Review of Economics & Finance、Journal of Forecasting、中国管理科学、

科技进步与对策等国内外高水平学术期刊上发表学术论文。研究生论文选题 90%以上来源于导师的研究课题。

管理学院工商管理研究生积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛等大学生课外学术科技竞赛，2021 年获得“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖 1 项，省级银奖 6 项，省级铜奖 1 项，获全国大学生英语竞赛一等奖 1 项。

4.6 学术交流

依托国家 111 计划创新引智基地，本学科不断加强国际学术合作与交流，拓宽研究生学术视野。通过联合培养、参加国际国内学术会议、邀请国内外专家学者来校讲学、青年教师与研究生学术交流年会、研究生学术交流年会、研究所定期学术交流等多种举措，促进学术交流，提高研究生培养水平。学术活动丰富，学生反映良好。学院为研究生参与学术交流制定了明确的制度，要求博士研究生在学习期间至少参加 3 次国内学术会议、1 次国际学术会议；要求硕士研究生至少参与 3 次国内外学术会议。2021 年度本学科学术交流情况如表 8、表 9 所示。

表 8 来本学位点攻读学位的留学生和交流学者人数

攻读硕士学位		攻读博士学位		交流学者
当年入学	在校生	当年入学	在校生	
0	21	3	18	2

表 9 学生出国交流情况

序号	项目	数量
1	学生参加本领域国内外重要学术会议并作报告人次	36
2	公派出国留学或联合培养的学生数	1

4.7 论文质量

本学科高度重视研究生学位论文工作，严格按照学校学位论文管理相关要求组织和安排研究生的学位论文写作过程。

本学科瞄准国际水平，不断完善学位论文培养体系，建立高水平学位论文培养机制。对于博士生，学位论文工作除包含选题、开题报告、制订学位论文工作计划、学位论文中期考核、学位论文预审、查重、查新等常规环节外，还创新性地纳入预答辩与修改、双盲评审与修改应答、正式答辩与修改应答等多个环节。对于硕士生，着重从查重、预答辩与修改、双盲评审与修改应答和正式答辩与修改应答等环节确保学位论文质量。

本学位授权点在官方组织的各类学位论文抽查中，无不合格论文，研究生论文质量受到送审单位的一致好评。

4.8 质量保证

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进研究生教育治理体系和治理能力现代化，坚持把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程。遵循规律，严格制度，强化落实，整治不良学风，遏止学术不端，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，努力提高学位与研究生教育质量。

瞄准国际水平，创新学位论文评价体系，建立高水平学位论文评审和答辩机制。以博士研究生为学习和研究的主体，发挥研究生的主动性和自觉性，训练和培养研究生的自学能力，关注学生的个性特长，鼓励学生个性发展，挖掘学生的优势潜能。建立以导师为主导、学术团队合作指导的博士研究生培养机制，训练和培养研究生的动手能力、表达能力、写作能力以及开拓创新和独立从事科学研究的能力。

严格遵照学校有关研究生分流淘汰规章制度。对于博士生，主要有：开题报告答辩，中期考核答辩，毕业答辩等环境。如果不通过，可申请（或责令）延期毕业、退学或硕博转为硕士。对于硕士生，主要有：开题报告答辩，中期考核答辩，毕业答辩等环境。如果不通过，可申请（或责令）延期毕业、退学。

4.9 学风建设

学院高度重视学风建设，加强组织管理。严格要求、统筹协调、明确职责，建立工作机制，落实工作责任。学院注重强化教育，营造良好氛围。充分利用多种形式开展专项教育，营造严谨诚信的学习氛围，以研究生党团支部、班级、科研团队等为单位，开展学风教育活动，通过分析违规案例加强警示教育，通过制作展板、签订诚信承诺书等提升研究生的科研诚信。学院依法依规，严肃规范处理。制定相关管理规定，通过召开诚信考试教育会、主题班会、研究生党支部会议等方式，组织研究生学习各项管理规定。严处学术不端行为，一年来学院师生无学术不端情况发生。

4.10 管理服务

管理学院研究生会设权益部，并联合校研会建立权益代表制度。在权益部中选取2位能力强、有较强群众基础的同学担任权益代表，通过定期发布通知和不定期征集意见相结合的形式，收集同学们日常生活中遇到的各项问题并反馈给学校学院相关部门和人员，及时反馈学校学院的解决方案。学院设立班级、辅导员、学院多级申诉和反馈体系，涉及学生利益的重要事项公示公告都会向学生公布学院纪委邮箱和电话。通过上述举措，研究生的各类意见和建议可以得到有效收集和及时回复解决。学院严格遵守学校申诉处理办法，详细告知学生申诉途径和办法，2021年按照相关规定及时解除1名同学的严重警告处分。

4.11 就业发展

学院于学年初及时统计并向用人单位公布毕业生情况，统计学生就业需求，并针对性开展就业指导工作；构建用人单位库，了解企业的用人需求，搭建良好的学生与企业沟通的桥梁，通过开展宣讲会、

招聘会、座谈会等形式帮助企业和学生加深彼此交流和了解；及时做好学生就业情况统计及已毕业学生的就业追踪工作，做好毕业生的继续指导和继续服务工作，同时做好毕业生就业质量调查；每年年底统计学生就业情况，并向社会公布具体就业数据信息。从就业去向来看，本学科研究生就业单位主要集中在国有企业、高等院校和机关单位等，收入比较稳定，基本福利有保障，待遇良好。管理学院培养的研究生在工作岗位上得到用人单位的普遍好评，不少毕业生已经在自己的工作岗位上作出突出贡献。

表 10 毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士		7											
非全日制博士													
全日制硕士	2	2		2	1	2	29		5		1	2	25
非全日制硕士	2					1	2						2

五、服务贡献

5.1 科技进步

学科围绕战略管理、营销管理、生产运作管理、人力资源管理、会计与财务管理、企业信息资源管理等方向积极开展科技成果转化，促进科技进步。统计时间段内承担了航发集团委托的“研发过程数据管理”、港珠澳大桥岛隧工程项目总经理部委托的“基于全生命周期多元目标工程评价研究”、科技部委托的“珠澳合作制造服务多主体协同平台研究与应用示范”等成果转化和咨询服务项目。科研成果“高端液压成形成套装备耦合集成控制与运维服务关键技术”与应

用”、“水泥生产全流程智能制造关键技术研发及推广应用”应用于上海航天、中国兵器、中铁建设、潍柴动力、海螺水泥等重点企业，本年度获安徽省科技进步一等奖和中国机械工业科学技术奖二等奖。

5.2 经济发展

学科面向国家和安徽省经济发展需求，通过承担中国工程院重点咨询项目、各省市“十四五”发展规划编制等科研课题，服务国家和地区经济发展。统计时间段内先后承担了安徽省发改委委托课题“安徽省重大新兴产业基地行业咨询分析服务”、“安徽省公共资源交易平台服务第三方评价”，中国工程院咨询项目“安徽省人工智能产业发展战略研究”以及安徽省各地市委托项目“合肥市‘十四五’工业发展规划”、“黄山市‘十四五’数字政府建设规划编制”、“马鞍山市‘十四五’养老服务发展规划”、“安徽省旅游集团‘十四五’发展规划”、“霍邱县‘十四五’工业发展规划”等课题的研究工作。

5.3 文化建设

本学科坚持发挥文化传承创新职能，繁荣和发展社会主义文化。本年度继续组织《中国大百科全书》第三版管理科学与工程学科卷的编纂出版工作。《中国大百科全书》第三版是党中央、国务院一项重大的文化战略决策，是国家重大文化工程，功在当代、利在千秋。《中国大百科全书》第三版首次将管理科学与工程学科独立成卷，其出版将对管理科学与工程学科的发展具有里程碑的意义。本学科杨善林院士作为首次独立成卷的“管理科学与工程学科卷”主编，系统规划管理科学与工程学科卷分支学科设置，组织全国近千名领域专家开展管理科学与工程学科卷的建设工作，积极推动各分支学科的条目设计、条目撰写等工作，为《中国大百科全书》第三版管理科学与工程学科

卷的编纂出版做出了重要贡献。

5.4 服务国家战略新兴产业、重大区域发展规划、重大工程、重大科学创新、关键技术突破等标志性成果

学科紧密结合国家重大战略需求和重大区域发展需求，深入开展工商管理基础理论研究和关键核心技术攻关，取得了一系列具有较大国际学术影响力的成果和科技攻关标志性成果。标志性成果介绍如下。

(1) B2C 和 C2C 情境下企业内外部共享模式的选择策略研究。该研究分析了 B2C 和 C2C 情景下共享模式在企业内外部场景应用的效果。从产品成本和共享交易成本的视角，给出了在内外部场景下，企业进行 B2C 共享模式和 C2C 共享模式选择决策的条件。该成果扩展了首次考虑了外部 B2C 共享模式的影响，理论分析了 B2C 和 C2C 两种共享模式的区别，为企业在内外部环境对销售和共享模式的决策提供了理论支撑。研究成果发表在 UTD24 管理学国际顶级期刊 *Production and Operations Management* 上。

(2) 在线贷款中的平台风险评估方法研究。该研究聚焦中国网络借贷市场，提出了平台风险评价理论，从平台特质、风险管理、商业竞争以及网络口碑四个方面识别了平台风险的影响因素，提出了基于混合生存分析的平台风险预测模型，并采用竞争风险分析对借贷平台的两类违约事件进行建模。实验研究通过跨时期分析揭示了平台风险的异质性以及跨时期动态性，提炼了网贷市场发展的经验启示，为监管方和投资方分别提出了风险管理与投资决策建议。研究成果被 UTD24 管理学国际顶级期刊 *Information Systems Research* 录用并在线发表。

(3) 航空发动机研发管理体系优化研究。为全面打造我国航空发动机的高效研发管理体系，与中国航空发动机集团深度合作，提出

“流程体系重构、知识服务创新、企业内外协同、集成平台支撑”的自主研发体系建设思路，围绕研发流程管理、研发组织与团队建设、IT 信息系统架构设计、项目运行机制等方面，打通发动机主价值链，建立了厂、所、体系内外供应商之间高效协同研发流程。开发的协同研发流程管理体系、集成管理平台与知识服务系统已在中国航发集团 624 所和 430 厂推广应用。

(4) 高端液压成形成套装备耦合集成控制与运维服务关键技术与应用。该成果研发了高精度塑性成形模拟与多模型耦合仿真系统，创新了成形任务多工序智能调度优化方法和一体化协同配置体系，研制了成形成套装备故障防控与云边运维服务系统，成功攻克了液压成形成套装备的耦合集成、精密控制和运维保障等方面的重大技术挑战。先后应用于上海航天、中国兵器、中铁建设、潍柴动力等国内外百余家大型制造企业，为我国长征系列运载火箭燃料贮箱箱底等关键部件的高效精密成形加工以及精准运维，提供了重要保障。研究成果获 2021 年中国机械工业科学技术奖二等奖。

(5) 水泥生产全流程智能制造关键技术研发及推广应用。该成果针对水泥生产过程多阶段、多要素协同的复杂调控特征，提出了基于认知的水泥生产过程智能制造模式，提出了基于效率-质量-能耗综合平衡的多阶段协同优化技术，建立了水泥原料制备、熟料烧成、水泥粉磨和产品发运全流程多目标协同优化调控系统，创建了水泥生产的云制造集成系统平台，实现了生产管控、设备运维、质量控制、能源资源优化、供销采购和物流运输等水泥智能制造全生命周期的系统集成。成果对推动水泥企业生产方式的变革，对我国水泥行业转型升级和高质量发展具有重要意义。研究成果获 2021 年安徽省科技进步一等奖。

5.5 智库建设与咨政研究情况

学科通过承担中国工程院重点咨询课题、安徽省数据资源局委托项目等方式开展智库建设和资政研究。统计时间段内，分别向中国工程院和安徽省数据资源局提交《面向数字经济的国家一体化公共数据服务体系发展战略研究》、《大数据交易中心（平台）模式研究报告》等资政报告。通过中国工程院向中办及国家有关部门提交《整合资源优化科研生产体系推动我国航空发动机产业发展》、《关于设立国家数据资源部（局）的建议》等系列资政建议。其中，《整合资源优化科研生产体系推动我国航空发动机产业发展》针对我国航空发动机自主创新资源较为分散、尚未形成合力的现状，从研制全生命周期资源整合视角，给出了推动我国航空发动机产业发展的相关建议。该资政建议被中办单篇采用。