

# 专业学位授权点建设年度报告

## (2020年)

学位授予单位	名称: 合肥工业大学
	代码: 10359

授权类别)	名称: 工商管理
	代码: 1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2020年12月31日

## 编写说明

一、本报告是专业学位授权点编制各年度研究生教育发展情况，其指标体系参考了国务院学位办发布的《专业学位授权点抽评要素》；各学位授权点也可以根据实际建立符合本专业学位特点、有学校特色的指标体系。

二、本报告适用于硕士学位授权的专业学位类别。

三、封面中专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点年度情况，统计时间为当年 1 月 1 日-12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年 12 月 31 日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体。

## 一、本年度学位点建设进展情况

合肥工业大学工商管理硕士（MBA）学位点于 2003 年被批准为全国第五批工商管理硕士（MBA）试办单位，2009 年以同批次 25 所 MBA 办学单位第一名成绩通过教育部组织的教学合格评估验收，2016 年专业学位水平评估为 B+，2018 年通过专业学位授权点合格评估。本学位点依托的管理学院，拥有一支含有中国工程院院士、长江学者在内的高水平师资队伍，“我们拥有共同的事业”的学院文化，“探究先进管理理论、培育杰出管理英才、服务国家经济建设、发展人类科学文化”的学院使命和“科学大师云集而至、一流学子心驰神往”的学院愿景，在科学研究、人才培养、师资队伍建设和国际交流与合作等方面，形成了较鲜明的办学特色。

2020 年度，本学位点有专兼职教师 105 人，其中专任教师 49 人、兼职教师 56 人。专任教师团队共发表国内外高水平论文 112 篇，人均 2.28 篇；本学位点到校科研经费 928.42 万元，其中纵向项目科研经费到账 645.09 万元，横向项目科研经费到账 283.33 万元。本学位点专任教师参与编写国内标准 9 项。获得省部级及以上重要奖项 2 项。3 篇案例入选全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会主办的全国百篇优秀管理案例。

本学位点形成了战略管理与领导力、市场营销与电子商务、人力资源管理、智慧会计与财务、信息资源管理和智能制造工程管理等 6 个特色鲜明的专业方向，取得了丰硕成果。

## 二、目标与标准

### 2.1 培养目标

培养具有思想品德和职业道德、人文情怀和国际视野、开拓精神和创新能力，系统掌握工商管理理论、方法和技能，深谙市场经济一

般规律以及中国经济建设和社会发展的新形势，熟知工商管理理论及其方法与信息技术的深度融合，具备独立解决工商管理实际问题能力的高层次、应用型综合管理人才。具体 LG (Learning Goals) 和 LO (Learning Objectives) 如表 1。

表 1 LG 与 LO 描述

LG 描述	LO 描述
LG1:具备良好的思想道德素质	L011 具有较高的政治素养和社会责任感。 L012 具备良好的学术道德和职业道德。
LG2:掌握工商管理专业坚实的基础理论和系统的专门知识	L021 掌握坚实的管理学、经济学和信息科学的基础理论。 L022 掌握所从事研究方向的系统的专门知识,能够把握信息技术对企业管理变革的影响。
LG3:具备独立担负管理实践工作的能力	L031 具有高效的执行力和解决复杂问题的科学决策能力。 L032 掌握常用管理工具、案例分析方法的使用。 L033 掌握常用管理软件的使用。
LG4:具备从事科学研究工作的能力	L041 了解工商管理学科研究动态,掌握其常用研究方法,具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力。 L042 能够使用中英双语,以学术论文、案例分析报告或口头方式,清晰表达自己的观点,展现研究成果。
LG5:具备开拓创新能力 and 创业精神	L051 具有良好的管理创新能力和组织领导能力。 L052 能够宏观把握管理科学和经济社会发展的未来方向,具有较好的创业精神。
LG6:具备良好的 interpersonal 管理能力	L061 具有良好的团队合作精神。 L062 具有较强的沟通能力和协调能力。

## 2.2 学位标准

2017年6月21日合肥工业大学学位评定委员会审议通过《125100工商管理硕士专业学位标准》，该学位标准主要从应具备的职业精神和职业素养、应掌握的基本知识、应具备的基本能力、应接受的实践训练、应完成的学位论文及其基本要求、应遵守的学术道德等六个方面，明确了工商管理硕士（MBA）的学位标准，并严格执行。

合肥工业大学《125100工商管理硕士专业学位标准》要求学生完成课程学习和实践教学的累计学分不少于45学分，掌握包括基础

理论与专业知识的基本知识；接受案例教学、案例研究开发、工商管理实践、专题讲座等实践训练；独立完成学位论文，并取得学校认可的研究成果；具备端正的职业精神与良好的职业素养等基本素质；具备较强的综合能力，能完成企业运营实践中纷繁复杂的工作任务，能应对突发事件、解决新问题。

### 三、基本条件

#### 3.1 培养特色

始终把立德树人作为根本任务，坚持“发挥我校工科院校特色和优势领域，面向管理实践，深度融合工商管理理论方法与新一代信息技术”的办学特色，不断探索人才成长规律，在拔尖创新人才培养模式改革创新、教学内容与课程体系改革、面向拔尖创新人才培养的教学团队建设、创新创业教育与实践等方面开展了持续的研究与实践，成果丰硕，为国家科技、国防和经济社会发展培养了一大批能够适应新一代信息技术发展的高层次拔尖创新管理人才，人才培养质量得到社会高度认可，形成了我校 MBA 项目的培养特色。2020 年为应对新冠疫情，积极探索和组织开展线上教学模式，鼓励创新线上或线上线下融合教学方法，确保学生培养工作的顺利开展。

#### **特色一 服务于地区和行业经济发展，培养信息时代的企业领导者**

合肥工业大学从 2004 年开始 MBA 教育以来，一直坚持 MBA 教育服务地方、服务行业、服务企业的理念，充分发挥我校工科优势以及在制造业及其相关行业的长期积淀，坚持宽广的理论知识与扎实的实践能力并重，持续为地方、为企业培育务实型、应用型、复合型管理精英。办学 17 年来，与建设银行、江汽、惠而浦、安徽电力、奇瑞等多家企业开展战略合作，为企业培养了大批高级管理人才。

## **特色二 强化工科基础，突出培养信息时代的管理精英**

始终把立德树人作为根本任务，坚持“发挥我校工科院校特色和优势领域，面向管理实践，深度融合工商管理理论方法与信息技术”的办学特色，不断探索信息时代管理精英人才的成长规律。在人才培养模式、教学内容与课程体系改革等方面持续改进，安排相当数量的信息类课程和决策分析方法类课程，在绝大部分管理类课程中渗透信息技术应用内容，为构建信息时代的思维模式、全面系统分析问题及制定科学决策提供必要的理论工具和方法指导。

## **特色三 科教协同育人，系统建立学员的知识结构与着力提升学员解决实际管理问题的能力**

坚持在人才培养与攻克管理科学与实践的难题过程中汇聚队伍，以探求具有中国特色和原创性的管理理论、方法、技术为目标，紧密结合国家重大需求，从实践中提炼科学问题开展研究并到实践中去检验，再进行系统的理论总结与升华，最后取得了卓有成效的实质性成果，形成了“从管理实践中来，到管理实践中去”的科研特色，将相关理论成果应用于 MBA 培养过程，让学员能够持续追踪学术发展前沿，启迪学员思维，引导学员更好地创造未来。同时通过推动科技成果转化、传播科学知识、推进科学普及、提供咨询建议等方面提供形式多样的社会服务，为 MBA 项目发展提供一流的科技环境，创造更多的社会资源，进一步反哺学生成长。

### **3.2 师资队伍**

本学位点教师具有丰富的理论知识和管理实践经验，每个研究方向至少有 10 名以上的专任老师和兼职老师，师资力量的专业方向分布均衡，能较好地满足课程设置的需要。形成了一支高水平教学科研团队，团队现有教师 105 人，其中校内专任教师 49 人，占 46.7%，兼职(行业)教师 56 人，占 53.3%。

校内专任教师中具有博士学位 51 人，占比 100%；具有高级职称教师 46 人，占比 93.8%；45 岁及以下教师 35 人，占比 71.4%，师资团队的学历结构、职称结构及年龄结构合理。

表 2 专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士生导师人数	硕士生导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	15	0	0	8	7	0	15	0	14	1	6
副高级	31	0	9	15	7	0	31	0	4	27	6
中级	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0
其他	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
总计	49	0	10	25	14	0	49	0	18	31	12

①行业经历：统计时间点，拥有 1 年及以上行业工作经历，单次时长大于 3 个月。

学院聘请了 56 位具有丰富的教学经验或企业管理经验的专家担任兼职教师，兼职教师中具有研究生学历的占比 92.9%。兼职教师主要承担课程教学、专题讲座、社会实践、案例评审、论文评审与答辩等工作。

表 3 行业教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	15	0	5	8	2	11	3
副高级	6	0	0	5	1	0	3
中级	3	0	2	1	0	0	3
其他	32	2	19	11	0	3	29
总计	56	2	26	25	3	14	38

①内容：统计时间点，本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

### 3.3 科学研究

2020 年度，本学位点到校科研经费 928.42 万元，其中纵向项目科研经费到账 645.09 万元，横向项目科研经费到账 283.33 万元。本年度教师纵向科研项目新立项数为 15 项，其中承担国家级项目 7 项，其它纵向科研项目 8 项；教师横向科研项目新立项数 20 项。本学位点专任教师参与编写国内标准 9 项。获得省部级及以上重要奖项共计 2 项。

表 4 科学研究

序号	项目	数量
1	教师国家级科研项目立项数	7
2	教师其它纵向科研项目立项数	8
3	教师横向科研项目立项数	20
4	教师参与国内外本专业领域相关的标准制定次数	9
5	教师获得省部级及以上重要奖项	2

### 3.4 教学科研支撑

本学位点拥有支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施如下：

#### (1) 教学基础设施

学院拥有三栋教学与研究办公楼，外加科技楼三层的研究室和实验室，为学院的教学和科研提供了良好的办学条件。MBA 项目教学与管理主要集中在管理学院 1 号楼和 2 号楼，现有 MBA 多媒体教室和多媒体学术报告厅 10 个，案例讨论室 14 个，MBA 学生活动室 1 个。近年来，随着 MBA 项目招生规模的扩大，MBA 管理中心积极争取学校的支持，整合学校和学院各类教学资源，能够很好地满足 MBA 课堂的教学要求。

#### (2) 教学科研支撑平台



本学位点依托的管理学院拥有教育部哲学社会科学实验室“数据科学与智慧社会治理实验室”、安徽省高等学校人文社科重点研究基地“产业转移与区域创新发展研究中心”、国家地方联合工程研究中心“智能决策与信息系统”、教育部重点实验室“过程优化与智能决策”、国家 111 计划创新引智基地“复杂产品制造过程优化与决策”等一批教学科研平台，为人才培养提供了重要的平台支撑。

### （3）计算机及软件资源

管理学院设有实验教学中心，为实验教学提供设备、软件和数据资源，对实验室进行日常管理，并负责管理学院网络和多媒体教室的设备维护与服务。管理学院现有空天资源系统管理实验室、智能微创系统与健康管理实验室、高端装备制造工程管理实验室、证券模拟实验室、商务智能与数据挖掘实验室、行为仿真与数据分析实验室等设施。拥有 SAS、SPSS、EViews、Matlab、金碟、国泰安金融数据库、巨灵财经数据库等多种教学和研究所需的应用软件系统和数据库资源。实验室总面积 4000 多平方米，用于教学的设备总量近 220 余台（套）。主要承担学院安排的本科生和研究生等各种实验任务。

### （4）信息和文献资料设施

学校图书馆(合肥校区)现有馆舍 4.5 万平方米，阅览座位 2700 余席。馆藏图书 297.95 万册，电子图书 218.6 万册；订购中外文数据库 186 个，中外文电子期刊 6.9 万种；订阅中、外文现刊 1061 种、1634 份。如 EBSCO、JSTOR、Wiley、Sciencedirect、ProQuest、SAGE、Emerald、Wharton Research Data Services、Bloomberg、Compustat、Thomson One、ISI Web of Science 等国际一流文献和资料库。

管理学院设有资料室，可供查询的中文英文期刊 115 种，其中包括 Management Science, Harvard Business Review, The Economist, M&SOM, Marketing Science, Organization Science 等管理类重要

期刊杂志。另外，为了满足师生教学科研的需求，管理学院购买了国泰安数据库、巨灵财经数据库的长期使用权，全院师生可以免费获取这些平台上提供的数据开展科学与教学研究。

### 3.5 奖助体系

根据教育部、财政部《关于做好研究生奖助工作的通知》（财教[2013]221号）及我校有关文件精神，结合本专业实际情况，学校对全日制 MBA 学员发放国家助学金，标准为 0.6 万元/人/年，在规定学制年限内且人事档案按要求到校的学员均纳入奖助体系。2020 年度共有 3 个年级的全日制 MBA 学员在国家助学金政策范围内，实际资助总人数为 138 人。同时，学院实行案例编写与大赛奖励制度，设置了案例大赛奖项作为奖助体系的补充，对参与案例大赛并获得奖项的同学给予一定程度的激励，2020 年度共发放案例编写与大赛奖金 5.05 万元。

表 5 奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额(万元)	资助学生数
国家助学金	助学金	2020(2018 级)	13.2	39
国家助学金	助学金	2020(2019 级)	19.8	33
国家助学金	助学金	2020(2020 级)	13.2	66

①内容：统计时间段内，国家助学金、学业奖学金、\*\*奖学金、\*\*企业助学金等分年度情况。

②资助类型：奖学金、助学金。

## 四、人才培养

### 4.1 招生选拔

2020 年度 MBA 研究生报考人数为 1668 人，录取 446 人，报录比为 3.7:1，见表 6。报考生源中，本科学历人员占比 84.59%，研究生及其他学历人员占比 15.41%；生源平均年龄 31 岁，集中在 26~33

年龄段；生源主要分布在安徽、江苏、河南、湖北、山东、浙江、上海等地，主要集中在金融服务、信息通讯、制造、医药、交通运输等行业，平均工龄 7.5 年。

MBA 的生源对象主要是企事业单位的管理人员，学校严格遵守教育部颁布的本科毕业具有三年以上工作经验、专科毕业具有五年以上工作经验的报考规定。通过招生宣传、深入企业宣讲等渠道重点开拓企业中高层管理人员这一目标市场，提高报考生源质量。在招生考试过程中，通过初试、复试综合考核考生的思想政治、专业能力，重点考核考生的工作背景及其管理工作经历，择优录取，保证录取生源质量。

表 6 硕士生招生选拔情况

专业学位类别或领域名称	项目	2020 年
工商管理	硕士研究生招生人数	446
	授予学位人数	319

①内容：统计时间段内，硕士研究生招生和学位授予情况。

②按学校招生实际情况填报，如按类别招生则按类别填报，如按领域招生，则按领域填报。

③招生人数：纳入全国研究生统招计划的招生、录取的研究生人数。

## 4.2 思政教育

MBA 教育开设了“中国特色社会主义经济理论与政策分析”、“商业伦理与社会责任”等思想政治理论课程，同时在专业课程中强调课程思政，要求授课老师在课堂教学中将思想政治教育融入专业知识之中，培养拥护中国共产党领导、关心国家和地方经济建设与发展、遵纪守法、具备正能量的管理人才。

根据党建工作要求，MBA 中心将 MBA 全日制学生纳入学校统一党建工作中，建立师生联合党支部，扎实推进支部标准化建设，坚持“两学一做”学习教育常态化，落实“三会一课”制度。2020 年度共接

收正式党员 4 名、转出正式党员 6 名、发展入党积极分子 3 名、发展预备党员 1 名。

### 4.3 课程教学

MBA 教育 2020 年度开设了企业管理学、管理经济学、组织行为学、数据模型与决策、战略管理、营销管理、人力资源管理、信息资源管理、运营管理、商业伦理与社会责任等核心课程 10 余门，具体课程清单与授课教师详见表 7。

本年度专任教师获安徽省教学成果奖 1 项。本年度聘请了校外专家参与课程教学、讲座、学术报告等 16 人次。本年度，入选第十一届“全国百篇优秀管理案例”3 篇，入选中国管理案例共享中心案例库 11 篇，入选中国工商管理案例库 1 篇，入选合肥工业大学案例库案例 10 篇。

MBA 教育课程设置与开发始终坚持以教育部和 MBA 教育指导委员会制定的标准和政策为指导，坚持市场导向的发展思路，以市场需求为核心，结合学校特色、学院的师资和学科优势以及特色资源，建立与市场需求同步的课程体系。

MBA 教学过程中采取以下措施严格保障课程教学质量：

学院成立课程群组，由课程群组负责课程建设和课程教学质量保证，将项目的培养目标(LG 与 LO)对标到课程的学习目标(CO)，将 LO 与 CO 贯穿至课程教学中，以适当的考核方式进行检验；授课过程中教师根据课程性质和讲授内容，创新课程教学方式，采用课堂讨论、多媒体讲授、案例教学、学生分享演示等教学方式。

执行严格的考核制度，学生必须达到出勤标准且课程考核合格方可取得相应学分。课程考勤采用电子考勤、助教考勤相结合的方式，保障学生出勤率。为加强课程教学效果，课程考核方式将课堂表现、小组报告和个人考试相结合，多角度、多方面考核学生学习效果。

建立健全持续改进机制，确保培养方案和课程体系与时俱进，教学方法不断创新。建立完整的教学评价体系，由学生、授课教师、课程群组、质量管理委员会和督学五方共同参与教学评价，通过定期开展学生评教、毕业生反馈、师生座谈、校友调查等活动，积极听取各利益相关方对培养方案的意见与建议，并根据反馈信息组织学位点负责人和课程组组长等人员对培养内容进行相关调整，为课程质量的持续改进提供决策参考意见。

表 7 研究生主要课程开设情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介（限 100 字）	授课语言	面向学生层次
1	企业管理学	必修课	2	李凯、付红、张鑫	本课程是研究管理基本规律和方法的一门综合性学科，在内容上是整个管理科学理论与方法的高度概括，以管理的计划、组织、领导、控制、创新等基本职能的实现为主要内容，探究其原理与方法思路。	中文	硕士
2	管理经济学	必修课	2	傅为忠、丁正平、张弢	管理经济学是现代经济学的的一个分支，它以均衡价格理论、消费理论、生产理论、成本理论、市场理论、要素理论、市场失灵与微观经济政策等为主要内容，使学员了解企业在市场经济体制中的地位，使企业的决策能够更好地适应于市场体系。	中文	硕士
3	组织行为学	必修课	2	刘业政、代宝、陈夏雨、程八一、孙见山、陈正光	本课程系统地讲授个体、群体以及组织因素对组织内部行为的影响。主要内容有认识个体，知觉、归因与决策，情绪与态度，动机理论与实践，高绩效团队的形成，领导、权力和组织政治，组织	中文	硕士

					结构与组织变革，组织文化。		
4	数据、模型与决策	必修课	2	裴凤、杨爱峰、周谧	本课程是用定量分析的方法研究和解决管理问题的一门学科，其主要特点是在研究和解决问题时注重从整体和全局的观点出发，通过建立模型、求解模型来对所研究的问题进行优化处理，为管理决策提供数量上的依据和参考。	中文	硕士
5	战略管理	必修课	2	梁昌勇、罗彪、罗宣、谢武	本课程是反映组织全面的、战略性和方向性的管理理论和方法的综合性课程，主要培养 MBA 学生应具有的战略道德素质、战略研究能力、战略判断能力，以及运用所学知识处理现实中错综复杂问题的战略实践能力和团队学习与合作能力。	中文	硕士
6	营销管理	选修课	2	何建民、王刚、杜先进、闫安	本课程系统讲授市场营销的基本概念、一般原理和常用方法，主要包括市场营销的市场调研、消费者分析、产品决策、定价决策、分销决策、促销决策、客户关系管理等内容；同时，介绍互联网下的网络营销理论、技术和方法，使同学们了解互联网下的企业品牌创建、产品在线销售、顾客价值体验等新的内容。	中文	硕士
7	人力资源管理	必修课	2	冯南平、曹雄飞、彭张林	本课程系统地讲授企业人力资源管理的相关概念、规律、原理与方法。主要内容包括人力资源管理导论，人力资源规划，工作分析，招聘管理；培训管理；绩效管理，薪酬管理。劳动关系管理。	中文	硕士
8	信息资源管理	必修课	2	钟金宏、何耀耀	本课程系统地讲授信息资源管理（IRM）的基本理论、方法、技术与实践，具体包括信息与信息技术、IRM 概述、	中文	硕士

					信息资源分布规律、信息活动过程管理、IRM 职能体系与管理原则、信息资源规划、信息系统开发与运维管理、信息资源安全、知识管理、信息环境论和专向应用案例。		
9	运营管理	选修课	2	程八一、蒋丽、董骏峰、刘渤海、杨颖	运营是将企业（或组织）的人力、物料、设备、技术、信息、能源等资源要素（投入）变换为有形产品和无形服务（产出）的过程，运营管理是在运营过程中所开展的综合性管理活动，研究内容是运营系统的设计和运营过程的计划、组织与控制。	中文	硕士
10	商业伦理与社会责任	必修课	2	魏红武、白羽、周志平、李方一、李才华	本课程系统地讲授企业在经营管理过程中应遵守的伦理准则和道德规范，以及企业应该承担的社会责任。主要内容有，商业伦理的一般原理，企业生产运营管理伦理，企业人力资源管理伦理，企业营销伦理，企业财务伦理，企业社会责任基础等。	中文	硕士

①内容：统计时间段内，实际开设过或者正在开设的课程，限填 10 项。

②所填课程不含全校公共课。

③课程类型：必修课或选修课。

④面向学生层次：博士、硕士、博硕；只有硕士点的学科，可以只填写硕士层次。

表 8 教学成果

序号	项目	数量
1	教师获得的国家级、省部级教学成果奖数	1
2	校外专家参与的课程或讲座人次	16
3	编写代表性案例数	22
4	学生获得国际或国家级竞赛获奖数	0

#### 4.4 导师指导

本学位点汇聚了一支政治素质强、整体水平高、合作精神好、结

构合理、发展后劲足的指导教师队伍，严格按照《合肥工业大学硕士研究生指导教师资格审核暂行办法》规定遴选和考核导师。每年对导师资格进行审核，通过方能继续指导学生。导师须以《合肥工业大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则（试行）》为言行标准，对学生学习、生活以及思想各个方面进行全面指导。

#### 4.5 实践教学

MBA 中心组织和开展系列学术报告与讲座、案例编写与分析大赛等活动，详见表 9，为学生提供深入企业、了解行业最新动态的机会，培养学生理论联系实际，科学解决管理实践问题的能力。

案例编写与分析大赛是 MBA 培养重要实践环节，举办案例编写与分析大赛，旨在提升 MBA 学员能够正确运用工商管理专业的相关理论、方法和工具发现、分析和解决工商管理中的实际问题的能力。本学年共 542 名 MBA 学员参加案例实践并完成案例编写与分析报告，其中 5 篇开发原创教学案例获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖。

表 9 代表性专业实践活动与成果

序号	活动或成果名称	活动或取得成果的年月	活动或成果简介（限 200 字）
1	北化建公司员工的薪酬管理难题	2020 年 10 月 9 日	开发原创教学案例，参加校级竞赛，获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖
2	“快速响应” VS “稳扎稳打”：大陆公司产品开发流程优化之路	2020 年 10 月 9 日	开发原创教学案例，参加校级竞赛，获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖
3	疫情背景下吉利汽车的新价值营销	2020 年 10 月 9 日	开发原创教学案例，参加校级竞赛，获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖
4	供给侧改革新典范：海螺收购广英水泥	2020 年 10 月 9 日	开发原创教学案例，参加校级竞赛，获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖
5	企业的核心竞争力是	2020 年 10 月 9 日	开发原创教学案例，参加校级竞赛，



	人才:童煦教育公司的人才管理之路		获得合肥工业大学 2018 级 MBA MPA 案例编写与分析大赛一等奖
6	我国经济发展展望——形势、任务与对策	2020 年 06 月 27 日	中国经济发展已经进入一个全新的发展阶段,国内外矛盾错综复杂,需要新一轮的解放思想,正本清源,消除一些糊涂认识,制定有效的应对战略。
7	互联网时代的舆情处置与媒体应对	2020 年 08 月 02 日	认识舆情处置与媒体应对的两大前提、互联网时代各类人员的媒介素养问题、如何在舆情处置过程中进行媒体应对。
8	明明德, 成就幸福人生	2020 年 09 月 12 日	人类和中国面对的各种挑战;世界迫切需要商业做出改变,即履行企业社会责任和按照可持续发展理念经营;责任不能旁落,千山不能独行,培养和获得谦逊领导力、愿景领导力、坚忍不拔等领导力素质,从而成就幸福人生。
9	金融大数据分析与应用	2020 年 11 月 27 日	随着大数据时代的到来,金融数据呈现出多模态、关系复杂、波动大等特征。如何利用大数据分析技术,对金融大数据进行关联分析和深度挖掘,应用到金融预测和智能决策场景中,是目前金融大数据分析的热点问题。
10	解码 MBA 职业规划与转型	2020 年 12 月 07 日	解密职场致胜之道,把握人生机遇,与不同的人交往,活出不同的人生,主要从以下三个方面与同学们进行交流:1、个人职业转型经历交流;2、个人 MBA 职业规划;3、现场与同学交流互动。

①内容:统计时间段内组织或开展的专业实践活动,或取得的专业实践成果,限填 10 项。

②活动或成果简介:原创教学案例、自建案例库、创新实践教学形式、创业教育活动、职业能力培训、参加竞赛获奖或其他荣誉称号的介绍。如有学生参与,应写清学生参与情况及贡献。

#### 4.6 学术交流

培养方案中规定学生在校期间,必须参加各种类型的专题讲座会、报告会、专题研讨会等学术活动 8 次以上。近一年来,受新冠疫情影响形势影响,本学位点积极克服困难,通过线上与线下结合的方式开展学术交流活动 10 余场。此外,为了推进 MBA 项目国际化办学水平,

还积极邀请国外及港澳台知名教授学者线上为学生开展学术讲座、报告沙龙等活动。

#### 4.7 论文质量

在论文环节，本学位点按照全国 MBA 教指委制定的《工商管理硕士专业学位论文指导性意见》的要求，制定《合肥工业大学 MBA 研究生学位论文管理办法》，从论文选题、论文开题与指导、论文写作、学术不端行为检测、论文评阅、答辩以及学位授予等环节严格加强过程管理。

MBA 学位论文选题要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究，需要能够体现学生运用本学科及相关领域理论知识及方法解决实际问题的能力。MBA 学位论文形式多元，可以是专题研究或有深度的调查研究报告、管理诊断报告或案例分析报告等类型。论文查重环节严格按照学位点要求，进行学术不端行为检测；审论文评审环节须经三位具有副高级职称以上的专家进行匿名盲审（其中至少有一位是企业或相关管理组织的外单位专家），其中两位专家评审合格方可参加答辩，答辩环节须获得全体答辩委员三分之二以上的专家同意方为合格。

#### 4.8 质量保证

##### （1）培养全过程监控与质量保证方面

遵循学科发展和人才培养规律，编发内容全面、规则详实的研究生手册和培养方案并组织学习。做好 MBA 入学教育活动，向学生充分解读研究生手册和培养方案。持续加强学生学术诚信教育、学术伦理要求和学术规范指导。

落实 MBA 培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等工作。MBA 培养采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。培养过程中注重理论联系实际，强调实务与技能训练，

教学双向互动，重视社会实践活动。

引导学生按时按质完成线上、线下教学任务。面对疫情防控带来的教学方式改变，MBA 中心密切关注学生思想状态，通过多种形式积极引导引导学生按时按质完成线上、线下教学任务，克服疫情带来的困难。确保教学工作的正常开展，确保毕业班学生顺利完成毕业论文撰写与答辩。

## （2）学位论文和学位授予管理方面

细分落实 MBA 中心、导师、学位论文答辩委员会、学位评定分委员会等责任。MBA 中心负责学位论文查重、组织评审与答辩。聘请 3 位具有副高级及以上专业技术职务或企业高管的专家进行论文盲审，至少有 1 位是企业或相关管理组织的外单位专家。论文评阅时间不少于 7 天。至少 2 位评阅专家给予通过才能通过评阅。在进入答辩阶段前，凡是评阅通过的，答辩申请人必须依据评阅意见对论文进行修改。论文评阅没有通过的申请人，必须对学位论文进行认真修改，半年后方可重新申请答辩。

严格学位论文答辩管理，细化规范答辩流程，提高答辩质量。学位论文评阅通过后，由学院组织论文答辩。学位论文答辩委员会由 3-5 名具有副高级及以上专业技术职务或企业高管的专家组成，成员中至少有 1 位是企业或相关管理组织的外单位专家。最多只能聘请 1 位论文评阅人参加答辩。指导教师不能参加其指导学生的答辩委员会。答辩不通过者，论文修改至少 6 个月，方可重新申请答辩。

建立和完善研究生招生、培养、学位授予等原始记录收集、整理、归档制度。MBA 中心为严格规范档案管理，确保涉及研究生招生录取、课程考试、学位论文开题、学位论文评阅、答辩、学位授予等重要记录全面及时、真实完整留存，建立了《MBA 中心档案管理规范》，并归档存于 MBA 中心档案室管理。

### （3）强化指导教师质量管控责任方面

导师切实履行立德树人职责，积极投身教书育人。开展学习习近平总书记关于师德师风的重要论述，做党和人民满意的好老师。以《习近平谈治国理政》第三卷、党的十九届五中全会精神等为重点学习内容，精心制定理论学习计划。通过双周三教工政治学习、基层党支部“三会一课”等多种形式实现理论学习多层次、全覆盖。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，全体教师的“四个意识”不断增强，“四个自信”不断树牢，“两个维护”更加自觉。

建立科学公正的师德师风评议机制，把良好师德师风作为导师选聘的首要要求和第一标准。MBA 教师选聘管理拥有一套严格完整的体系，包括岗位聘任机制、教学质量考核机制和教师激励机制。教师欲申报成为 MBA 课程的任课教师，需要符合《合肥工业大学 MBA 任课教师管理规定》中授课教师选聘标准的相关规定，在思想政治、身体素质和学术水平等方面满足规定要求。合肥工业大学对教师的评估分为年度考核和聘期考核。年度考核综合考虑教师在思想政治、教学、科研和公共服务等四个方面的表现。

完善导师培训制度，导师实行常态化分类培训。MBA 教师的培训与发展主要包括新教师的入职培训和职业生涯规划，以及学院核心师资的培训发展。新教师入职后要参加学校和学院两个层面的入职培训；鼓励核心教师提升自我，参加专业培训项目和学术交流活动。引入了课程群组管理的机制，持续提升教师能力。

健全导师分类评价考核和激励约束机制。学院设有提高自身教学水平和教学能力的配套体系，包括教学竞赛、新教师岗前培训、系/所教学方法研讨、课程群组教学研讨等形式，以促进教师不断钻研教学方法。学院还出台多项政策鼓励年轻教师提高科学研究水平和教学

能力。包括教师出国进修政策、科研成果奖励政策、科研经费支持政策、教学研究支持政策、教学案例编写激励政策等。此外，学院积极实施“走出去”和“请进来”策略，陆续出台多项政策支持师资队伍建设和。聘请了 56 位具有丰富实践经验的企事业单位高级管理者和行业领域专家作为 MBA 校外教师，校外教师主要从事专题讲座、案例评审、实践教学、论文和职业发展指导等教学工作。

#### (4) 分流淘汰机制等情况方面

研究生在规定年限内，修完培养计划规定的全部内容且成绩合格，学位论文答辩未获通过者可申请结业，学校发结业证书。2020 年计划开展超期未毕业学生清退工作，学习年限超期、且收到退学警告后仍然不答辩毕业的执行结业或者退学淘汰机制。

### 4.9 学风建设

注重科学道德和学风建设常态化工作机制的建立，将科学道德和学风建设的要求融入人才培养各个环节。在研究生入学时，开展学风教育；平时积极倡导各班级开展学风建设主题班会；研究生培养环节中，要求导师落实指导监督责任；撰写学位论文在送审前必须进行论文查重。本学位点研究生学术作风严谨，学术环境清朗。

### 4.10 管理服务

#### (1) 管理机构设置

MBA 项目的运行机构为合肥工业大学 MBA 管理中心，设立教学管理部、招生与学生事务部两个部门。招生与学生事务部负责 MBA 的市场开拓、招生录取、品牌推广、班级建设和校友服务等日常管理工作；学管理部负责 MBA 的教学管理、班级建设、论文答辩和学位授予等日常管理工作。同时依托全院资源，针对 MBA 项目设立 MBA 课程群组、案例中心以及国际事务中心。MBA 管理中心接受学校和管理学院领导。

#### (2) 人员配置

目前，MBA 管理中心拥有专职管理人员 11 人，其中具有硕士学位 8 人，本科 2 人；参与管理的兼职人员 40 余人。

### (3) 研究生权益保障制度建立

学校和学院从教学运行管理、专业建设、相关主体职责等方面，制定了全方位的质量监控体系和完善的制度保障体系。制定了项目质量管理规则和改进计划，并依据相关质量监控规章制度，对项目管理全过程进行系统监督和检查，通过信息反馈和沟通，实现持续改进，以便更好地满足利益相关方的需求，实现 MBA 项目的目标。

为切实保障和维护广大 MBA 学生的利益，更好的做好 MBA 学生的日常服务工作，设立 MBA 学生联合会。联合会是 MBA 项目和学生之间、学生与学生之间的沟通交流平台，其宗旨是“全心全意为同学的成长、成才服务，共同打造合肥工业大学 MBA 品牌形象”。

### (4) 在读研究生满意度调查情况

#### ①课程满意度问卷调查

MBA 项目每学期均针对所有学生进行课程满意度问卷调查，了解学生对 MBA 项目的课程体系、专业方向、教学内容、师资安排等方面的反馈意见。MBA 管理中心整理调查问卷，并将调查结果反馈至质量管理委员会和相关人员。

#### ②学生活动满意度调查

MBA 管理中心不定期召开线上班长论坛、联合会工作会议，通过班委及联合会代表调查与收集广大 MBA 同学对移动课堂、讲座安排、文体活动的组织开展等活动方面的意见和建议，并根据相关的意见与建议及时进行调整与改进，以提高广大 MBA 学生对项目的满意度。

## 4.11 就业发展

本学位点高度重视毕业生就业工作，根据学生就业管理规定，本专业研究生就业纳入学校就业服务中心统一管理，符合条件的全日制

与非全日制非定向学员毕业后办理就业派遣，全日制与非全日制定向学员毕业后主要回原单位工作。学校、学院始终以学生高质量就业为目标，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，依托学校各类资源，并结合学生就业意愿为学生提供各类就业选择机会。2020年度本专业毕业生毕业去向落实率为80%，主要集中在国有企业、民营企业、党政机关、高等教育单位及其他事业单位等行业，就业满意度为96.67%，2020年度满足就业派遣条件学员的签约单位类型分布见表10。

2020年度共有18名同学考取与本专业相关的资格证书，其中获得教师资格3人，法律职业资格2人，注册会计师3人，会计专业技术资格4人，银行业专业人员职业资格5人，证券期货基金业从业人员资格1人。

表10 毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士													
非全日制博士													
全日制硕士	3	2				2	11	8			1		
非全日制硕士								1					

①统计范围不含同等学力研究生、留学生、港澳台生。

②毕业后继续攻读博士学位，就业情况按“升学”统计。

表11 考取资格证书情况

层次	资格证书名称	年度	通过人数
硕士	教师资格	2020	3人
	法律职业资格	2020	2人
	注册会计师	2020	3人

	会计专业技术资格	2020	4 人
	银行业专业人员职业资格	2020	5 人
	证券期货基金业从业人员资格	2020	1 人

①内容：统计时间段在校生考取本专业学位相关的职业资格证书的情况。

②相关资格考试应在《国家职业资格目录》内。

## 五、服务贡献

### 5.1 科技进步

本学位点教师积极进行技术开发、推进科技成果转化，2020 年度完成同方知网（北京）技术有限公司、国网安徽电力有限公司六安供电公司等企业委托的技术开发项目 12 项，到账金额为 69.75 万元，向企业转让专利 2 项，主持国家自然科学基金委员会、国家科学技术部、国家教育部发布的研究课题共 75 项，到账金额为 645.09 万元。产学研合作成果丰富，有效推动了国家和社会的科技进步。

### 5.2 经济发展

本学位点教师长期承担企业咨询项目、担任上市企业独立董事或政府顾问，根据企业的需求定制课程、组织案例教学，通过专题讲座、案例研讨、社会实践等多种合作形式，与多家国内知名企业建立战略合作伙伴关系，实现互动双赢。

MBA 项目致力于培养工商管理杰出英才，MBA 学员通过在校期间系统的基础理论、专业知识的学习和工商管理实践的综合训练，成长为高层次、应用型综合管理人才，毕业后在各自工作岗位上能够科学运用工商管理理论、方法以及新一代信息技术创造性的开展工作，并通过在企事业单位的管理实践历练，成为企事业单位的高级管理者和领导者。2020 年，在经济发展受到新冠疫情严重影响的形势下，MBA 学员立足自身工作岗位，积极探索疫情形势下商业模式的新形式，为推动国家和地方经济稳定发展做出了应有的贡献。



### 5.3 文化建设

管理学院是中国管理现代化研究会、中国管理科学与工程学会、中国系统工程学会、中国双法研究会等多个学术组织的轮值理事长或副理事长、常务理事单位，承办了多次学术交流年会。此外，管理学院先后成为教育部管理科学与工程类、工商管理类、电子商务类、物流管理类专业教学指导委员会委员单位，在促进学界内部以及学界与企业界的交流、商学研究及商学教育发展等方面起到了重要推动作用。同时，学院对接灵璧县开展一系列帮扶活动。广大MBA学员心系社会，立足本职岗位，积极参加社会公益活动，同时积极参与疫情防控，众多学员奋战在防疫、抗疫第一线，通过实际行动践行商业伦理与社会责任，增强自身社会责任感。

### 5.4 智库建设与咨政研究情况

本学位授权点在学院学科带头人杨善林院士的带领下，始终面向国家重大战略需求，持续为政府提供相关专业领域的智库支持和咨政研究报告。依托2016年成立的安徽省重点智库“合肥工业大学安徽科技与产业发展研究院”（中共安徽省委宣传部授牌），持续提供高质量的智库项目和咨政研究报告。例如，2020年疫情爆发以来，在学院学科带头人杨善林院士的带领下，陆续完成10多份系列咨政报告，通过中国工程院提交给中办国办，系列报告得到两办的部分采纳和积极正面批复；本学位点专任教师队伍，受国网安徽省电力有限公司、安徽四创电子股份有限公司、安徽省经济和信息化厅、安徽省数据资源管理局等企事业单位的委托，并通过实地深度调研，为相关企事业单位提供技术咨询和技术服务共41项，得到了委托单位的好评。