

# 一级学科学位授权点建设年度报告 (2020年)

学位授予单位	名称: 合肥工业大学
	代码: 10359

授权学科	名称: 工商管理
	代码: 1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2020年12月31日

## 编写说明

一、本报告是一级学科学位授权点编制各年度研究生教育发展情况，其指标体系参考了国务院学位办发布的《学术学位授权点抽评要素》；各学位授权点也可以根据实际建立符合本学科特点、有学校特色的指标体系。

二、同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份报告。

三、封面中学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2011 年印发、2018 年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点年度情况，统计时间为当年 1 月 1 日-12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年 12 月 31 日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学科重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学科重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体。

## 一、本年度学位点建设进展情况

合肥工业大学 1979 年创建管理工程专业，1986 年获管理工程学科硕士学位授予权，2000 年获企业管理学科硕士学位授予权，2003 年获会计学学科硕士学位授予权；2005 年获企业管理学科博士学位授予权和工商管理一级学科硕士学位授予权，2010 年获工商管理一级学科博士学位授予权，2012 年获准建立工商管理博士后科研流动站。2008 年企业管理学科被评为安徽省重点学科，2014 年工商管理学科获立安徽高校省级学科建设重大项目。在 2016 年教育部第四轮学科评估中，工商管理学科进入全国前 20%。

本学科创建于 1979 年，2005 年获企业管理学科博士学位授予权，2010 年获工商管理一级学科博士学位授予权，2012 年获准建立工商管理博士后科研流动站。2008 年企业管理学科被评为安徽省重点学科，2014 年工商管理学科获立安徽高校省级学科建设重大项目。在长期的建设与发展中，本学科逐渐形成了“战略管理、人力资源管理、生产运营管理、会计与财务管理、网络营销管理、信息资源管理”等优势学科方向。

以“培养德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的领导者和精英”为目标，培养了大量创新型管理人才。建设“三位一体”教育教学集成体系，创新思政课程与课程思政同向同行，实施“第二课堂成绩单”制度，生源和人才培养质量不断提升，一批来自中国科学技术大学、英国曼彻斯特大学等高校的优秀学子来本学科攻读博士学位，培养了众多深受社会欢迎的高层次创新型管理人才。连续 4 次获国家级教学成果奖二等奖，近五年获安徽省教学成果特等奖 3 项、一等奖 1 项。

通过共同事业凝心聚力，建立了一支师德师风优、创新能力

强、潜心教书育人的教师队伍。老教师传帮带，青年教师争担教学科研重任，形成了“学术大师领衔、团队紧密合作”的教师队伍建设特色。队伍中有中国工程院院士1人，国家教学名师1人，教授30人，有国家自然科学基金委创新研究群体1个、教育部创新团队1个、国家级教学团队1个。

面向经济社会主战场，探索研究中国情境下的先进管理理论与方法。面向智能制造工程管理、医疗健康、物流规划、网络营销等领域中的基础理论难题，持续开展系统深入的基础理论研究，自然产出高水平研究成果。近五年在SMJ、管理世界、经济研究、会计研究等著名学术期刊发表一系列学术论文，研究成果被美国工程院院Fred Glover教授等许多著名学者正面引用和积极评价。为中央及有关部委、地方政府和大型企业提供了多项政策建议或咨询服务，为提高政府及企业决策的科学性发挥了重要作用。

面向国家重大需求和企业实际需要，突破关键领域的核心技术。研究成果在中国航空发动机集团、潍柴集团、中铁建设集团、中国兵器集团等大型企业获得应用，取得显著的经济社会效益。近五年获安徽省科学技术奖一等奖1项、全国行业协会科技进步奖一等奖1项，教育部人文社科奖二等奖1项。

本学科已经形成了将工商管理理论方法与现代信息技术深度融合的学科特色，在国内外产生了较大的影响力。学科带头人杨善林院士当选教育部科技委战略研究委员会副主任委员。学科与英国曼彻斯特大学、美国佛罗里达大学等多所著名高校的商学院建立了长期稳定的合作关系，为未来发展奠定了坚实的基础。

## 二、目标与标准

## 2.1 培养目标

### (1) 博士培养目标

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，适应国家重大战略需求和国际科技发展前沿，具备坚实宽广的工商管理基础理论和系统深入的专业方向专门知识，准确把握工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，以及具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新能力的德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的工商管理高级研究人才。

### (2) 硕士培养目标

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，适应国家重大战略需求和国际科技发展前沿，具备坚实的工商管理基础理论和系统的专业方向专门知识，了解工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，以及具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新能力的德才兼备、能力卓越、自觉服务国家的信息时代的高层次管理人才。

## 2.2 学位标准

博士研究生、硕士研究生学位授予严格遵守合肥工业大学《工商管理一级学科博士学位标准》《工商管理一级学科硕士学位标准》（2016年5月学校评定委员会审定通过）。

### (1) 博士研究生

工商管理一级学科博士研究生学位标准主要包括：

课程学习要求：博士生须在规定期限内完成《工商管理一级学科博士研究生培养方案》规定的必修课程、学位课程、非学位课程、讨论专题、实践环节，并获得规定的学分。其中，学位课程成绩不低于75分，非学位课不低于60分。

学位论文要求：博士生须在导师指导下，独立进行学位论文课题研究，撰写完成学位论文。学位论文选题应选择学科前沿领域或对国

家经济建设、科技进步和社会发展具有重要意义的课题开展学位论文工作。研究课题必须具备科学性、学术性、创新性和可行性，应与省部级以上计划科研课题相结合或依托企事业单位重要的委托课题并从中提炼出科学问题开展研究。学位论文内容能围绕学科前沿问题或重大需求，开展深入的、系统的研究工作，取得创新性研究成果，体现学位论文作者具有本学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，对所研究领域的前沿动态和发展趋势有广泛了解，具有独立从事科学研究工作的能力，并在科学或专门技术上做出了创造性的成果。

学术成果要求：在学期间须取得下列成果之一，才能授予博士学位。①A+、A 或 B+类期刊发表论文 $\geq 1$ 篇；或 B 类期刊发表论文 $\geq 2$ 篇；或 B 类、C 类期刊各发表论文 1 篇；或 C 类期刊发表论文 $\geq 3$ 篇，其中中文期刊至少一篇。②获得国家科技成果奖（有效获奖人）或省部科技成果（含社科类）一等奖（前 8 位）或省部科技成果二等奖（前 5 位） $\geq 1$ 项，且在 C 类期刊上发表论文 1 篇。③取得的成果经管理学院全体教授会议评审认定达到博士学位获得者应具备的学术水平。参会教授不少于学院全体教授的三分之二且认定通过的教授不少于参会教授的三分之二。

## （2）硕士研究生

工商管理一级学科硕士研究生学位标准主要包括：

课程学习要求：硕士生须在规定期限内完成《工商管理一级学科硕士研究生培养方案》规定的必修课程、学位课程、非学位课程、讨论专题、实践环节，并获得规定的学分。其中，学位课程成绩不低于 75 分，非学位课不低于 60 分。

学位论文要求：硕士生须在导师指导下，独立进行学位论文课题研究，撰写完成学位论文。学位论文选题应选择学科前沿领域或对国

家经济建设、科技进步和社会发展具有重要意义的课题开展学位论文工作。研究课题必须具备科学性、学术性、创新性和可行性，应与省部级以上计划科研课题相结合或依托企事业单位重要的委托课题并从中提炼出科学问题开展研究。学位论文内容能围绕学科前沿问题或重大需求，开展深入的研究工作，取得创新性研究成果，体现学位论文作者具有本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，对所研究领域的前沿动态和发展趋势有广泛了解，具有从事科学研究工作的能力，并在科学或专门技术上做出了创造性的成果。

学术成果要求：在学期间须取得下列成果之一，才能授予硕士学位。①在 D 类及以上期刊发表论文 $\geq 1$  篇。②获已进入实审阶段的国家（国际）发明专利 $\geq 1$  项。③获省部级科学技术奖（或人文社科奖）三等奖及以上奖励 $\geq 1$  项。④取得的成果经管理学院全体教授会议评审认定达到硕士学位获得者应具备的学术水平。参会教授不少于学院全体教授的三分之二且认定通过的教授不少于参会教授的三分之二。

### 三、基本条件

#### 3.1 培养方向

本学科在既照顾到传统二级学科，又考虑到学科发展、学科特色建设的基础上，凝炼了战略管理、网络营销管理、生产运营管理、人力资源管理、会计与财务管理、企业信息资源管理等六个培养方向，深度融合工商管理理论、方法与新一代信息技术，凸显出合肥工业大学管理学院工商管理学科的特色和优势。

表 1 培养方向与特色

学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（每个学科方向限 300 字）
战略管理	<p>主要研究领域：国家和地方引导产业转型升级问题以及企业发展中的战略性问题。</p> <p>特色与优势：针对新一代信息技术引发的数字化、智能化等产业发展新趋势，在深入研究我国产业结构及其演进规律的基础上，向国家、地方相关</p>

	部门提出推进产业结构转型升级的政策建议，为大型企业提供决策咨询。
网络营销管理	<p>主要研究领域：互联网与大数据环境下的营销管理理论。</p> <p>特色与优势：网络消费者行为规律；互联网与大数据环境下的个性化营销理论、网络口碑的传播规律、社会化营销理论等，为企业建立个性化的服务机制、提高企业经营绩效、改善消费者满意度提供理论方法和技术支持。</p>
生产运营管理	<p>主要研究领域：互联网环境下产品开发设计、生产制造、资源调度、协同管理等过程中的全局优化理论与方法。</p> <p>特色与优势：面向互联网环境下生产运作面临的新挑战不断提出科学问题，建立一系列面向企业生产运作管理的优化模型，设计相应的模型求解方法，为企业运营管理创新提供理论依据，并开发成生产优化与执行系统应用于企业生产管理实践中。</p>
人力资源管理	<p>主要研究领域：人力资本理论与企业人力资源管理对策；基于知识的人力资源获取与评价理论；人力资源开发与区域经济增长的关系；员工关系管理的基础理论与对策；新一代信息技术与组织行为关系等。</p> <p>特色与优势：企业战略人力资源管理的理论构建；企业成长与人力资源管理的关系以及人力资本、知识资本与经济增长的关系；区域、行业人力资源开发战略的制定、人力资源开发政策等。</p>
会计与财务管理	<p>主要研究领域：数据驱动的公司治理、内部控制以及企业价值评估；可持续发展视角下的资本市场运作规律及投融资决策；创业投资、项目投资和资源型商品投资的管理与风险控制等。</p> <p>特色与优势：构建基于数据驱动的投资决策模型，验证长期投资收益与企业可持续发展能力的内在联系；构建面向创业投资、项目投资以及资源型商品投资的风险预警模型，提出相应的风险控制策略。</p>
企业信息资源管理	<p>主要研究领域：企业信息资源的生成规律以及开发策略、组织原理和共享机制；信息资源支持下的企业决策者行为特征；多源信息资源的协调、优化与应用理论与方法等。</p> <p>特色与优势：揭示企业信息资源管理的本质，构建基于企业信息资源的决策模型和决策方法，并将信息资源管理理论与信息系统技术相结合，支持企业管理决策，充分发挥企业信息资源的价值。</p>

学科方向名称：参照《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》（1997年颁布）、《学位授予和人才培养一级学科简介》、备案的自设二级学科或交叉学科的名称填写。

### 3.2 师资队伍

本学科已经汇聚了一支以中国工程院院士杨善林教授为带头人的思想作风过硬、学术水平高、工作能力强的师资队伍。目前，本学科现有专任教师 54 人，其中，中国工程院院士 1 人，教授 10 人，副教授 33 人，具有博士学位的教师 53 人。兼职博导 3 人。2007 年获

批为教育部创新团队，2010年获批为国家级教学团队，2015年获批国家自然科学基金创新研究群体，2017年获批全国高校黄大年式教师团队。

表2 专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师					
正高级	10	0	0	2	8	0	10	0	7	3	4	3	
副高级	33	0	4	17	12	0	32	1	7	26	16		
中级	11	0	8	3	0	0	11	0	0	11	5		
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
总计	54	0	12	22	20	0	53	1	14	40	25		

### 3.3 科学研究

本学科围绕国家和地方重要战略需求，开展科学研究工作。2020年取得的主要科学研究成果包括：在出版学术专著1部，在《Business Strategy and the Environment》《Transportation Research Part A: Policy and Practice》《系统工程理论与实践》《中国管理科学》等国内外高水平学术期刊上发表论文83篇，承担国家自然科学基金等纵横向科研项目42项，参与制定国内标准8次。

表3 科学研究

序号	项目	数量
1	教师获得的国家或省级自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖项数	0
2	教师公开出版的专著数	1
3	教师发表中文期刊论文篇数	23
4	教师发表外文期刊论文篇数	60
5	教师国家级科研项目立项数	9
6	教师其它纵向科研项目立项数	17
7	教师横向科研项目立项数	16
8	教师参与国内外标准制定次数	8
9	教师参加本领域重要学术会议并作报告人次	0

### 3.4 教学科研支撑

本学科共有 10 个国家或者省部级学习科研平台，其中包括国家发展改革委批准的智能决策与信息系统技术国家地方联合工程研究中心 1 项，过程优化与智能决策教育部重点实验室、智能决策与信息系统技术教育部工程研究中心、复杂产品制造过程优化与决策教育部等学校学科创新引智基地等教育部平台 3 项，安徽省教育厅和安徽省发展改革委平台等 6 项；拥有大数据虚拟仿真云平台设备、成型装备智能数据采集终端、眼动追踪系统硬件、安徽交通建设管理系统等仪器设备，价值近 5000 万，为教学、科研工作的顺利开展以及人才培养提供了有力保障。

### 3.5 奖助体系

学院的奖助学金类型主要包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金及临时困难补助等，学院每年本着公平、公正、公开的原则进行各项奖助学金的评审和发放，并做好学生的教育工作，将扶困与扶智、扶困与扶志相结合。各类奖助学金的发放比例点面结合，既保证覆盖面，又保证精准资助。国家奖学金的覆盖面近 2%，国家助学金保证全日制非在职同学覆盖 100%，学业奖学金覆盖 90%，临时困难补助及暖冬工程按需补助。

表 4 奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额(万元)	资助学生数
博士生奖学金	奖学金	2020	59.3	36
博士生助学金	助学金	2020	60.92	47
硕士生奖学金	奖学金	2020	172	169
硕士生助学金	助学金	2020	127.86	248

② 内容：统计时间段内，国家助学金、学业奖学金、\*\*奖学金、\*\*企业助学金等分年度情况。

②资助类型：奖学金、助学金。

## 四、人才培养

### 4.1 招生选拔

严格按照学校的招生复试规定，对于硕士生招生目前采取：本科进研究所、全国优秀大学生夏令营等方式，选拔优秀生源；对于博士生招生目前采取：硕博连读、申请审核制、预研制等方式，选拔优秀生源。本学位点要求生源具有很好的理工背景，近年来开始招收国家留学基金委支持的海外留学生。2020年硕士生与博士生招生录取与毕业情况，分别见表5-1与表5-2。

表 5-1 硕士生招生和学位授予情况

学科方向名称	项目	2020年
工商管理	硕士研究生招生人数	75
	授予学位人数	52

表 5-2 博士生招生选拔情况

学科方向名称	项目	2020年
工商管理	博士研究生招生人数	13
	授予学位人数	9

### 4.2 思政教育

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，紧抓思想政治教育体系建设，扎实推进“三全育人”综合改革，筑牢意识形态阵地，在思想政治教育上形成了鲜明的特色。

加强师生互动，推进全员育人。通过导师制、研究所制、研究生与青年教师学术交流年会、博睿沙龙、“师生情奖学金”等制度或活动，保障和促进师生广泛互动，实现全员育人。例如，由杨善林院士首倡并带头捐款 50 万元，学科教师积极响应、踊跃捐款设立的“师生情奖学金”，设“厚德”、“笃学”、“崇实”、“尚新”单项奖以及“管理学子”综合奖，每年评审 1 次，增进了师生之间的心灵交融，提高了学生爱国爱校的思想情怀，激发了学生积极向上的学习热情。

加强课程思政改革，推进全过程育人。积极开展思政课程与课程思政同向同行的创新实践，培育课程思政教学示范课程，深入挖掘中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃过程中的管理思想、理论和方法，融入到课程思政教学，实现“春风化雨、润物无声”的全过程育人。例如，在《决策理论与方法》教学中，带领学生学习习近平总书记在十九届五中全会上关于《建议（讨论稿）》的说明，帮助学生理解五中全会精神的同时，使学生理解和掌握重大问题的决策过程及《建议》中蕴含的科学管理、权变管理和循证管理相统一的治国理政新思想。

加强第二课堂建设，推进全方位育人。依托“智能决策与信息系统技术”国家地方联合工程研究中心、“过程优化与智能决策”教育部重点实验室等科研基地，以及奇瑞汽车、卫宁健康等企业实践基地，鼓励和支持学生参与科学研究、技术攻关和社会服务工作，培养学生的报国精神，实现全方位育人。例如，新冠疫情爆发初期，岳子杰、莫海淼等研究生与教师团队一起，冒着危险深入疫情一线开展调研，收集资料，协助教师攻克了疫情防控急需的科技难关，学生的科研能力得到提高的同时，思想品德和报效祖国的意识得到了锤炼和升华。

加强思政队伍和基层党组织建设，为“三全育人”综合改革提供保障。顶层谋划思政教育计划，打造“工作标准化、队伍专业化、组织矩阵化”的思政教育新模式，为思政教育提供组织和队伍保障。例如，考虑到研究生班级概念较淡漠，以往以班级构建的基层党组织战斗力不强，率先启动纵向党支部创建，依托研究所和科研团队建立研究生党支部，每个支部配备1-2名兼职辅导员，推动师生党支部结对共建、深度融合，实现了教师与学生在思想政治教育中的“无缝对接”，研究生基层党组织面貌焕然一新。

### 4.3 课程教学

本学位授权点博士研究生的课程总学分不少于17个学分，其中学位课学分不少于10个学分。本学位授权点硕士研究生的课程总学分为28-32学分，其中学位课程学分为16-20学分。本学科硕士研究生核心课程包括9门专业必修课，2020年度本学科博士和硕士研究生核心课程如表6所示，相关教学成果如表7所示。

表6 研究生主要课程开设情况

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介 (限100字)	授课语言	面向学生层次
1	博弈论	学位	2.0	杨爱峰	博弈论是研究多人决策，在竞争和合作中寻找解决问题的方法。本课程主要介绍博弈论的基本模型和基本方法，通过该课程的学习使得学生初步具有博弈论的基本思想，能够理解和分析各种博弈现象。	中文	研究生
2	大数据与管理创新	学位	2.0	姜元春	该课程同时包含理论方法和工程技术知识的综合性专业选修课程，以数据结构、操作系统等课程知识为	中文	研究生

					基础，讲述数据工程领域的大数据管理理论与技术。目的是帮助学生掌握主要方法与技术，培养分析、解决问题能力和创新能力。		
3	管理研究方法论	学位	2.0	许启发	课程旨在探索管理研究的一般规律，通过对方法论基本问题、研究过程、理论建构、研究设计、资料收集、资料分析、研究评价、论文写作等方面的系统学习，帮助学生规范、科学地开展管理研究、写作研究报告学术论文。	中文	研究生
4	高级管理统计学	学位	2.0	焦建玲	该课程是一门以经济管理理论为基础，以一般统计学为工具，研究社会和经济管理的应用科学。开设目的是帮助学生有效的收集、整理和解释反映社会和经济管理实践的数据，以期认识数据的规律性及内在的社会和经济含义。	中文	研究生
5	中级微观经济学	学位	2.0	吴骏	课程开设目的在于培养学生经济学的思维方式，帮助学生能够更好地把握微观经济理论的框架体系，掌握微观经济学的分析方法，了解其最新发展，同时能够使学生会如何用所学到的微观经济学理论，解释和分析现实中的经济问题。	中文	研究生
6	管理数据分析	学位	2.0	何耀耀	本课程采用项目教学的方式，让学生先在项目中执行、感受数据分析的操作和过程然后老师再归纳讲解项目中用到的技巧方法以及相关知识架构及思想方法。帮助学生掌握数据分析的基本方法、技巧和知识。	中文	研究生
7	学科前沿专题（工商）	学位	2.0	程八一、李凯、傅为忠、吴慈生	课程旨在介绍学科研究发展的新动向、最新研究理论成果和发展趋势及热点问题等，主要以专题形式开	中文	研究生

					展教学。课程最大的特点是前沿性，体现学术上的前端性和创新性能够开阔研究生的学术视野、提高学术鉴别能力，研究创新能力。		
8	管理研究方法+管理科学研究	学位	2.0	任明仑	本课程在介绍管理研究的基本要素、管理研究的设计和方法的基础上，重点介绍研究论文的撰写方法。目的在于帮助学生理解并掌握提出问题、分析问题、解决问题的方法的过程。	中文	研究生
9	高级计量经济学	学位	2.0	许启发、蒋翠侠	在学习计量经济学的基本理论和基本方法的基础上，从矩阵代数的角度，进一步了解计量经济学的理论、方法，具备应用所学的理论和方法分析经济问题的能力。	中文	研究生
10	管理理论前沿+现代管理科学前沿	学位	2.0	傅为忠	本课程的开发有助于研究生认识和追踪管理前沿，激发研究兴趣，提高选题的质量和值，掌握研究方法技巧，强化选题能力和设计能力，强化综合创新能力，为全面提升研究生的科研水平提供支撑。	中文	研究生
11	计量经济学+中级计量经济学	学位	2.0	蒋翠侠	本课程的重点是使学生充分掌握和理解计量经济学的理论与原理、广泛使用的统计推断知识、方法与技巧、掌握各种模型需要的条件与局限性和适用性。帮助学生能够独立开展科学研究和调查提供统计与计量经济学的方法与技巧。	中文	研究生

表7 教学成果

序号	项目	数量
1	教师获得的国家级、省部级教学成果奖数	1
2	教师公开出版的教材数	0
3	学生获得国际或国家级竞赛获奖数	15

#### 4.4 导师指导

本学科有严格的导师选聘相关规章制度，其中博导、硕导的遴选，按照《合肥工业大学博士研究生指导教师资格审核暂行办法》（合工大政发〔2013〕152号）与《合肥工业大学硕士研究生指导教师资格审核暂行办法》（合工大政发〔2013〕151号）的相关条件和要求执行。参加博导遴选的正高级职称人员，年龄不超过57周岁；年龄不超过40周岁、工作业绩突出、具有博士学位且完整指导一届硕士研究生的副教授，可参加博导遴选。参加硕导遴选的高级职称人员，年龄不超过55周岁；年龄不超过35周岁、具有博士学位的讲师，可参加硕导遴选。

导师培训方面，本学位点每年给新增导师以文件、报告、讲座等多种形式对其进行培训，增强导师的指导能力，效果较好。

导师考核方面，有严格的规章制度《合肥工业大学博士研究生指导教师资格审核暂行办法》以及《合肥工业大学硕士研究生指导教师资格审核暂行办法》，对于考核不能达标的导师进行适当减招或停招。

#### 4.5 学术训练

本学科每年举办一次研究生学术交流年会，每次邀请工商管理领域的著名专家学者参与大会报告，学校有专门的经费支持，并形成了专门的制度，全体研究生均要求参加，每名研究生听报告次数不少于8次，并要求做专门的记录。

2020年，本学科研究生与导师合作在中国管理科学、系统工程学报、管理工程学报、情报理论与实践、Energy Policy、Technology in Society、Economic Modelling、Environmental Science and Pollution Research等国内外高水平学术期刊上发表学术论文。研

研究生论文选题 90%以上来源于导师的研究课题。

管理学院工商管理研究生积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛等大学生课外学术科技竞赛，2020 年获得“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖 1 项；省级金奖 3 项、银奖 2 项；获全国大学生英语竞赛 A 类三等奖 1 项。

#### 4.6 学术交流

依托国家 111 计划创新引智基地，本学科不断加强国际学术合作与交流，拓宽研究生学术视野。通过联合培养、参加国际国内学术会议、邀请国内外专家学者来校讲学、青年教师与研究生学术交流年会、研究生学术交流年会、研究所定期学术交流等多种举措，促进学术交流，提高研究生培养水平。学术活动丰富，学生反映良好。学院为研究生参与学术交流制定了明确的制度，要求博士研究生在学习期间至少参加 3 次国内学术会议、1 次国际学术会议；要求硕士研究生至少参与 3 次国内外学术会议。2020 年度本学科学术交流情况如表 8、表 9 所示。

表 8 来本学位点攻读学位的留学生和交流学者人数

攻读硕士学位		攻读博士学位		交流学者
当年入学	在校生	当年入学	在校生	
2	24	2	16	2

表 9 学生出国交流情况

序号	项目	数量
1	学生参加本领域国内外重要学术会议并作报告人次	8
2	公派出国留学或联合培养的学生数	1

#### 4.7 论文质量

本学科高度重视研究生学位论文工作，严格按照学校学位论文管理相关要求组织和安排研究生的学位论文写作过程。

本学科瞄准国际水平，不断完善学位论文培养体系，建立高水平

学位论文培养机制。对于博士生，学位论文工作包含选题、开题报告、制订学位论文工作计划、学位论文中期考核、学位论文预审、学位论文评议、博士学位论文答辩、学位授予等环节。对于硕士生，着重从查重、预答辩与修改、双盲评审与修改应答和正式答辩与修改应答等环节确保学位论文质量。

本学位授权点在官方组织的各类学位论文抽查中，无不合格论文，研究生论文质量受到送审单位的一致好评。

#### **4.8 质量保证**

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进研究生教育治理体系和治理能力现代化，坚持把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程。遵循规律，严格制度，强化落实，整治不良学风，遏止学术不端，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，努力提高学位与研究生教育质量。

瞄准国际水平，创新学位论文评价体系，建立高水平学位论文评审和答辩机制。以博士研究生为学习和研究的主体，发挥研究生的主动性和自觉性，训练和培养研究生的自学能力，关注学生的个性特长，鼓励学生个性发展，挖掘学生的优势潜能。建立以导师为主导、学术团队合作指导的博士研究生培养机制，训练和培养研究生的动手能力、表达能力、写作能力以及开拓创新和独立从事科学研究的能力。

严格遵照学校有关研究生分流淘汰规章制度。对于博士生，主要有：开题报告答辩，中期考核答辩，毕业答辩等环境。如果不通过，可申请（或责令）延期毕业、退学或硕博转为硕士。对于硕士生，主要有：开题报告答辩，中期考核答辩，毕业答辩等环境。如果不通过，可申请（或责令）延期毕业、退学。

#### **4.9 学风建设**

学院高度重视学风建设，加强组织管理。严格要求、统筹协调、明确职责，建立工作机制，落实工作责任。学院注重强化教育，营造良好氛围。充分利用多种形式开展专项教育，营造严谨诚信的学习氛围，以研究生党团支部、班级、科研团队等为单位，开展学风教育活动，通过分析违规案例加强警示教育，通过制作展板、签订诚信承诺书等提升研究生的科研诚信。学院依法依规，严肃规范处理。制定相关管理规定，通过召开诚信考试教育会、主题班会、学风建设宣讲教育报告会等方式，组织研究生学习各项管理规定。严处学术不端行为，一年来学院师生无学术不端情况发生。

#### **4.10 管理服务**

管理学院研究生会设权益部，并联合校研会建立权益代表制度。在权益部中选取2位能力强、有较强群众基础的同学担任权益代表，通过定期发布通知和不定期征集意见相结合的形式，收集同学们日常生活中遇到的各项问题并反馈给学校学院相关部门和人员，及时反馈学校学院的解决方案。学院设立班级、辅导员、学院多级申诉和反馈体系，涉及学生利益的重要事项公示公告都会向学生公布学院纪委邮箱和电话。通过上述举措，研究生的各类意见和建议可以得到有效收集和及时回复解决。

#### **4.11 就业发展**

学院于学年初及时统计并向用人单位公布毕业生情况，统计学生就业需求，并针对性开展就业指导工作；构建用人单位库，了解企业的用人需求，搭建良好的学生与企业沟通的桥梁，通过开展宣讲会、招聘会、座谈会等形式帮助企业和学生加深彼此交流和了解；及时做好学生就业情况统计及已毕业学生的就业追踪工作，做好毕业生的继续指导和继续服务工作，同时做好毕业生就业质量调查；每年年底统

计学生就业情况，并向社会公布具体就业数据信息。从就业去向来看，本学科研究生就业单位主要集中在国有企业、高等院校和机关单位等，收入比较稳定，基本福利有保障，待遇良好。管理学院培养的研究生在工作岗位上得到用人单位的普遍好评，不少毕业生已经在自己的工作岗位上作出突出贡献。

表 10 毕业生签约单位类型分布

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士		4											
非全日制博士													
全日制硕士	3	2			2	1	46		5				33
非全日制硕士							2						

## 五、服务贡献

### 5.1 科技进步

学科围绕战略管理、营销管理、生产运作管理、人力资源管理、会计与财务管理、企业信息资源管理等方向积极开展科技成果转化，促进科技进步。统计时间段内承担了航发集团委托的“航空发动机技术状态管理流程优化与团队运作机制设计”、潍柴集团委托的“新一代信息技术环境下高端装备制造业绿色发展战略研究”、安徽省征信股份有限公司委托的“基于大数据的科技型中小企业无形资产价值评估研究”等成果转化和咨询服务项目。“大数据中的管理问题：基于大数据的资源观”获 2020 年高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖。“机械产品再制造通用技术要求”获 2020 年度中国标准创新贡献奖二等奖。“企业所得税率降低会影响全要素生产

率吗？—来自我国上市公司的经验证据”获安徽省社会科学奖二等奖。

## 5.2 经济发展

学科面向国家和安徽省经济发展需求，利用研究成果服务国家和地区经济发展实践。本年度先后承担了国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目、教育部哲学社会科学项目、安徽省自然科学基金等科研课题的研究工作，先后承担了安徽省数据资源管理局委托项目“大数据交易中心（平台）模式研究”、亳州市人民政府办公室委托项目“亳州市政府网站群绩效评估”、滁州市人民政府办公室委托项目“滁州市政府网站和政务新媒体绩效考核评估”、六安市数字资源局委托项目“六安市“十四五”数字政府建设规划编制”等课题的研究工作。

## 5.3 文化建设

本学科坚持发挥文化传承创新职能，繁荣和发展社会主义文化。本年度继续组织《中国大百科全书》第三版管理科学与工程学科卷的编纂出版工作。《中国大百科全书》第三版是党中央、国务院一项重大的文化战略决策，是国家重大文化工程，功在当代、利在千秋。《中国大百科全书》第三版首次将管理科学与工程学科独立成卷，其出版将对管理科学与工程学科的发展具有里程碑的意义。本学科杨善林院士作为首次独立成卷的“管理科学与工程学科卷”主编，系统规划管理科学与工程学科卷分支学科设置，组织全国近千名领域专家开展管理科学与工程学科卷的建设工作，积极推动各分支学科的条目设计、条目撰写等工作，为《中国大百科全书》第三版管理科学与工程学科卷的编纂出版做出了重要贡献。

## 5.4 服务国家战略新兴产业、重大区域发展规划、重大工程、重

## 大科学创新、关键技术突破等标志性成果

### (1) 大数据中的管理问题：基于大数据的资源观

该成果首先评述了基于不同视角对大数据的认识。然后，从管理的视角看大数据，指出大数据是一类重要的战略性信息资源，并从复杂性、决策有用性、高速增长性、价值稀疏性、可重复开采性和功能多样性等六个方面探究了大数据资源的管理特征。最后提炼了大数据资源的获取问题、加工问题、应用问题、产权问题、产业问题和法规问题等六个方面的关键管理问题。成果被《新华文摘》、人大复印资料和中国社会科学网全文转载，得到许多学者的广泛引用和社会各界的高度评价。成果获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖。

### (2) 人机协同的智能移动微创内镜系统

成果突破了人机协同、行为识别、视频切片、语义检索、智能推荐、决策服务等技术难题。系统机动性强、智能化程度高，可以提供多科会诊、术中示教、手术指导等移动远程服务。除能够用于一般微创内镜系统应用的所有场景外，还能用于分级诊疗、灾害救援等特殊场景。该系统已应用于 2000 多家各级医疗机构，其中三甲医院有 100 多家。这个系统的部分技术产品还取得了欧盟的相关认证，出口到 40 多个国家。该成果在 2020 世界互联网大会上获评“世界互联网最具领先性科技成果”。

### (3) 企业所得税率降低会影响全要素生产率吗？—来自我国上市公司的经验证据

成果以我国 2008 年新所得税税法的实施为外生事件，以 2002-2015 年深沪两市 A 股类上市公司为研究样本，采用 DID 法考察了企业所得税率降低对全要素生产率的影响。研究发现，所得税率降低会提高企业全要素生产率。这种提高是通过优化资源配置、缓解融

资约束、增加研发投入和人力资本投入四条路径来实现的。成果为研究减税政策对企业全要素生产率的影响提供了经验证据。成果获安徽省社会科学奖二等奖。

## 5.5 智库建设与咨政研究情况

(1) 提出加快 5G 网络建设和创新应用的系列政策建议，助力疫后经济平稳运行

为应对疫情和全球经济下行风险，助力经济平稳运行，支撑经济社会高质量发展，学科教师撰写了《关于加快 5G 网络建设和创新应用的建议》、《关于加快“5G+智慧医疗”建设的建议》、《关于加快基于 5G 的工业互联网和智能制造发展的政策建议》、《关于加快基于 5G 的新型商业基础设施建设的政策建议》、《关于加快基于 5G 的智慧教育的政策建议》、《关于加快基于 5G 的智慧物流建设的建议》、《关于加快基于 5G 的智能电网和智慧能源管理的政策建议》、《关于加快基于 5G 的智能汽车发展的政策建议》、《关于加快推进 5G 通信基础设施建设的政策建议》等加快 5G 网络建设的系列建议，分别报送教育部和安徽省委省政府，获得安徽省委省政府领导的重要批示。

(2) 撰写疫情的外延影响与风险分析等政策建议，提升突发公共卫生事件的应对能力

在新冠肺炎疫情暴发期，学科教师迅速开展“疫情的外延影响与风险分析及政策建议”的研究，就疫情对社会经济发展的影响及风险进行分析，对应对突发公共卫生事件的能力建设等提出了建议，撰写的《疫情的外延影响与风险分析及政策建议》报送中办和国办，获得了高度肯定；撰写的《关于统筹疫后经济恢复和产业转型升级的政策建议》、《关于完善公共卫生环境建设，不断提升公民素养的建议》、《关于加强居家隔离人群心理疏导与人文关怀的建议》等 20 余项政策建议分别报送教育部、中国工程院和安徽省委省政府，为重大决策

提供支持。

合肥工业大学